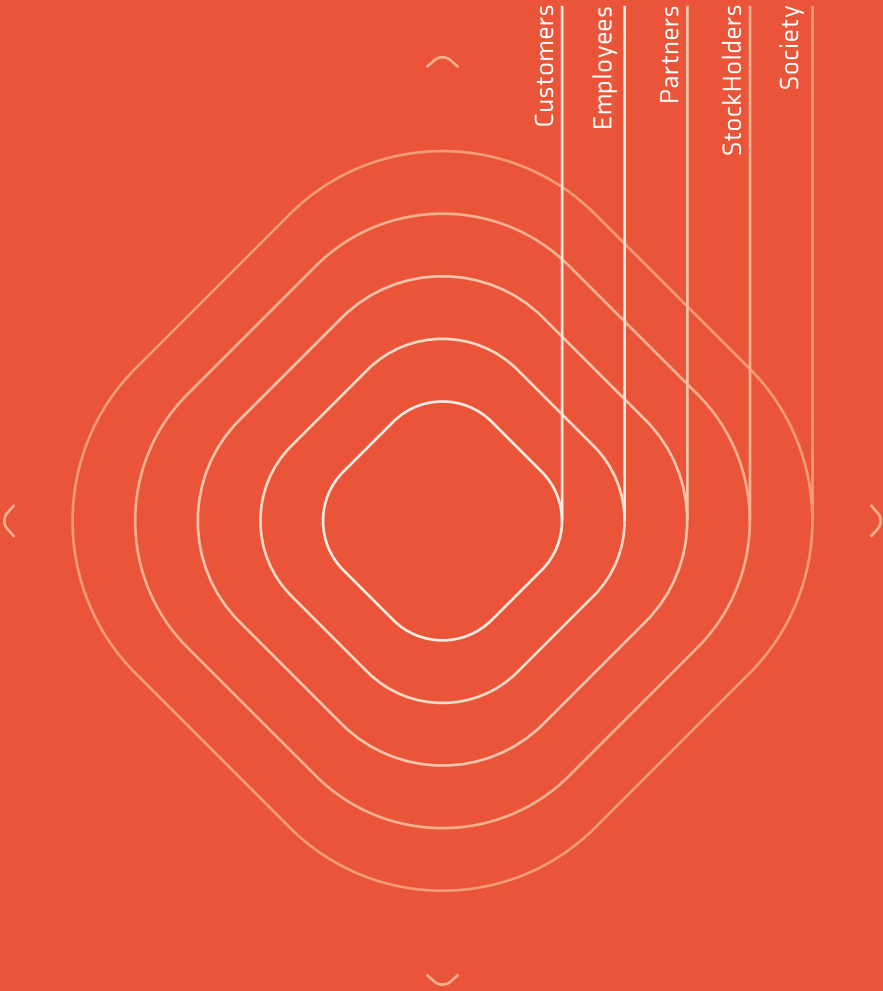


CODE OF CONDUCT FOR
LOTTE EXECUTIVES AND EMPLOYEES

PEDOMAN ETIKA LOTTE



2025

Kepercayaan adalah Daya Saing



Saya bersyukur karena sepertinya dunia terus berkembang ke arah yang lebih positif. Ada masanya di mana perusahaan-perusahaan yang memiliki modal lebih besar terus menguasai pasar, tetapi mereka tidak dapat mengalahkan perusahaan yang memiliki sumber daya manusia yang unggul. Lalu entah sejak kapan, perusahaan yang hanya memiliki sumber daya manusia yang unggul, pada akhirnya tidak dapat mengalahkan perusahaan yang memiliki tingkat 'kepercayaan' tinggi. Di zaman sekarang sepertinya 'kepercayaan' menjadi daya saing yang paling kuat dari perusahaan.

Revolusi teknologi mobile yang terlihat jelas di depan kita telah membuat dunia semakin transparan. Transparansi ini memiliki kekhasan tersembunyi yang mencatat riwayat seluruh informasi di balik layar yang 'tidak akan bisa dihapus'. Mungkin kita bisa menutupi suatu hal untuk sementara waktu, namun suatu saat fakta akan terungkap karena fakta itu tidak pernah dihapus.

Meng Tze pernah berkata “清斯濯纓濁斯濯足 – Jika airnya bersih cucilah tali topimu, tapi jika airnya kotor cucilah kakimu”. Kita harus bersih dan bersinar terlebih dahulu untuk bisa dihormati dan diakui orang lain. Karena itu, perubahan harus dimulai dari diri kita sendiri.

Dengan perhitungan yang cermat dan kewaspadaan, kita dapat membohongi seseorang dalam waktu yang lama. Atau bahkan dapat juga membohongi banyak orang untuk sementara waktu. Tetapi pada akhirnya, Anda tidak akan bisa membohongi banyak orang dalam waktu lama. Di dunia yang semakin transparan ini, trik dan manipulasi tidak akan berfungsi. Akhirnya, pada prinsipnya solusi berada pada diri kita yang semakin jujur dan transparan. Jalan menuju kelangsungan dan keberhasilan organisasi kita akan dengan sendirinya terbuka saat banyak orang sepenuhnya 'percaya' pada tindakan dan prinsip kita. Itulah semangat dasar “kejujuran” yang terus-menerus ditekan dari sejak LOTTE pertama didirikan.

LOTTE hingga kini senantiasa melakukan yang terbaik demi mewujudkan “kehidupan makmur umat manusia”. Di masa sulit dahulu, masalah kemakmuran berada pada makanan, minuman, istirahat, dan kenikmatan barang-barang secara materil, kini masalah kemakmuran lebih kepada dari budaya dan nilai untuk dapat saling 'percaya'.

Untuk dunia yang lebih transparan dan 'kaya' akan 'kepercayaan' satu sama lain!

Itulah masa depan indah yang harus dibuka bersama oleh kita keluarga LOTTE sebagai pelopornya.

Di sanalah SAYA dan LOTTE akan berdiri di depan!

Shin Dong-bin
Chairman of LOTTE Group

Contents

Tema G

Prinsip Umum — General Principles

- 08 **G1** Target pelaksanaan
- G2** Tanggung jawab perusahaan
- 09 **G3** Tanggung jawab Manajer
- G4** Hal-hal lainnya

Tema C

Kepercayaan dengan Pelanggan — Trust with Our Customers

- 12 **C1** Menyediakan produk dan layanan terbaik
Jadilah merek no. 1 di hati pelanggan!
- 14 **C2** Pemasaran yang jujur
Cara termudah untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan adalah kejujurancustomers' trust.
- 16 **C3** Perlindungan informasi pelanggan
Informasi pelanggan sama berharganya dengan nyawa kita
- 18 **C4** Perlindungan merek
Merek yang mewakili LOTTE di depan pelanggan adalah Anda

Tema E

Kepercayaan dengan Karyawan — Trust with Our Employees

- 22 **E1** Kesempatan dan perlakuan adil
Garis pemisah yang jelas antara ruang pribadi dan publik, pemberian kesempatan yang adil merata
- 24 **E2** Saling menghormati antar karyawan
Kita semua adalah anggota keluarga yang berharga bagi seseorang
- 26 **E3** Kesetaraan gender
Bersama LOTTE mari ciptakan keluarga yang bahagia dan lingkungan kerja yang setara
- 28 **E4** Lingkungan kerja yang aman
Keamanan adalah titik awal semua pekerjaan
- 30 **E5** Perlindungan aset Aset perusahaan adalah milik semua karyawan LOTTE
- 32 **E6** Perlindungan hak kekayaan intelektual
Menjaga kekayaan intelektual hasil keringat kita adalah tugas kita bersama
- 34 **E7** Pencegahan kebocoran informasi
Kebocoran informasi berawal dari kecerobohan kecil

Tema P

Kepercayaan dengan Mitra — Trust with Our Partners

- 38 **P1** Ketaatan pada hukum perdagangan yang adil
Keadilan dan kepercayaan adalah kekuatan terbesar untuk menyatukan kita dan mitra perusahaan sebagai satu tim
- 40 **P2** Menghormati mitra
Hubungan kerja sama akan stabil bila dibangun berdasarkan rasa saling menghormati
- 42 **P3** Persaingan sehat Persaingan yang sehat membuat kita lebih kuat
- 44 **P4** Pengumpulan data yang legal
Pengumpulan data harus dilakukan secara legal
- 46 **P5** Larangan keras untuk korupsi dan kolusi
Tidak ada kebaikan yang cuma-cuma, sekecil

Tema SH

Kepercayaan — Trust with Our StockHolders dengan Pemegang Saham

- 50 **SH1** Peningkatan nilai pemegang saham
Kejar peningkatan nilai pemegang saham dalam jangka panjang
- 52 **SH2** Pencegahan konflik kepentingan
Mempertimbangkan bersama keuntungan para pihak terkait
- 54 **SH3** Meningkatkan transparansi akuntansi
Laporan yang jujur memberikan nilai tambah pada usaha dan keringat kita
- 56 **SH4** Larangan transaksi orang dalam
Tidak mempergunakan informasi orang dalam untuk mendapatkan keuntungan

Tema S

Kepercayaan dengan Masyarakat — Trust with Society

- 60 **S1** Perlindungan lingkungan
Alam adalah milik anak cucu kita yang kita pinjam sementara
- 62 **S2** Menciptakan nilai sosial dan kontribusi bagi masyarakat
Membagikan kembali kepada masyarakat apa yang kita terima dari masyarakat adalah kebahagiaan terbesar kita
- 64 **S3** Menghormati hak asasi manusia
Penghormatan dan kasih sayang bagi sesama merupakan nilai penting LOTTE
- 66 **S4** Menghormati keanekaragaman budaya
Dengan menghormati sesama kita pun akan dihormati
- 68 **S5** Taat pada hukum masing-masing negara
Berusaha keras untuk senantiasa menghormati hukum masing-masing negara dan menekan tingkat pelanggaran hukum
- 70 **S6** Pemisahan politik dan ekonomi
Ketika politik dan ekonomi dipisahkan, maka keduanya dapat berjalan bersamaan sesuai peran masing-masing

Tema G

Prinsip Umum

- G1** Target pelaksanaan
- G2** Tanggung jawab perusahaan
- G3** Tanggung jawab Manajer
- G4** Hal-hal lainnya

General Principles

G Prinsip Umum

Target Pelaksanaan

- G1.1** Kita sebagai karyawan LOTTE senantiasa mematuhi segala hukum, peraturan perusahaan, dan kode etik ini yang berlaku dalam menjalankan pekerjaan.
- G1.2** Kita mengharapkan mitra usaha lain, seperti distributor, pemasok, konsultan, dan lainnya untuk mematuhi standar kode etik yang serupa. Kepatuhan terhadap standar-standar yang berlaku tersebut menjadi salah satu faktor penting dalam memutuskan apakah perusahaan ini bisa menjadi mitra kerja sama kita atau tidak ke depannya.

Tanggung Jawab Perusahaan

- G2.1** Setiap perusahaan ("perusahaan") dalam Grup LOTTE ("Grup") harus menjamin perkembangan perusahaan yang sehat dan kepercayaan pelanggan dengan mengoperasikan bisnis secara adil dan transparan serta menaati hukum, peraturan perusahaan, serta kode etik ini.
- G2.2** Perusahaan harus menyediakan standar dan prosedur dasar yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan dalam menjalankan tugasnya.
- G2.3** Demi menekankan kepatuhan terhadap hukum, peraturan perusahaan, dan kode etik ini, perusahaan wajib mengadakan pelatihan yang diperlukan oleh karyawan secara reguler dan berkala.
- G2.4** Saat terjadi pelanggaran hukum terkait, peraturan perusahaan dan kode etik ini, perusahaan wajib mengambil langkah tepat pendisiplinan, seperti pemberian sanksi pada eksekutif dan karyawan yang melakukan pelanggaran, dan perlu dilakukan penyelidikan dan menyiapkan langkah-langkah pencegahan agar pelanggaran serupa tidak terulang.

Tanggung Jawab Direksi

- G3.1** Direktur harus bisa menjadi teladan yang memberi contoh kedisiplinan dalam mematuhi standar etika yang ketat, serta senantiasa menciptakan dan memelihara rasa percaya, integritas, moralitas, dan rasa saling menghormati.
- G3.2** Direktur harus membantu para karyawan untuk dapat memahami semua hukum, peraturan, dan kode etik ini, serta menerapkannya dalam pelaksanaan tugas sehari-hari.
- G3.3** Apabila direktur merasa keputusannya dalam merespon suatu kondisi dianggap kurang tepat, maka ia wajib berkonsultasi dengan manajer lain atau dengan penanggung jawab bagian pengawas.
- G3.4** Direktur wajib mengidentifikasi serta mengambil tindakan pencegahan proaktif yang tepat dan sesuai untuk mencegah terjadinya perilaku pelanggaran.

Hal-Hal Lainnya

- G4.1** Jika ada karyawan yang mengetahui atau mencurigai adanya pelanggaran terhadap hukum, peraturan perusahaan atau kode etik ini, harap melaporkan pelanggaran ataupun kekhawatiran Anda ke bagian whistleblowing internal atau pengaduan melalui kotak kritik dan saran di setiap grup atau perusahaan.
- G4.2** Perusahaan harus mengizinkan para petugas dan karyawannya untuk melaporkan pelanggaran atau masalah dengan menggunakan nama asli mereka atau secara anonim, dan harus merahasiakan identitas pelapor (whistleblower) dan rincian dari laporan rahasianya.
- G4.3** Perusahaan tidak akan menuntut atau membalas karyawan yang melakukan pelaporan terkait adanya pelanggaran. Pelanggaran terhadap poin ini dapat berakibat pada pemberian sanksi dan hukuman sesuai peraturan yang berlaku.

Tema C

Kepercayaan dengan Pelanggan

C1 Menyediakan produk dan layanan terbaik

Jadilah merek no. 1 di hati pelanggan!

C2 Pemasaran yang jujur

Cara termudah untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan adalah kejujurancustomers' trust.

C3 Perlindungan informasi pelanggan

Informasi pelanggan sama berharganya dengan nyawa kita

C4 Perlindungan merek

Merek yang mewakili LOTTE di depan pelanggan adalah Anda

Trust with Our Customers



“Produk dan layanan kita dipilih hanya karena nama brand **LOTTE**. Inilah yang disebut dengan **kekuatan kepercayaan.**”

C1 Menyediakan produk dan layanan terbaik

Jadilah merek no. 1 di hati pelanggan

Di antara banyaknya pilihan produk dan layanan yang tersedia, alasan utama pelanggan hanya memilih salah satu produk tertentu adalah karena produk tersebut dapat memberikan kepuasan bagi pelanggan tersebut. Oleh karena itu, kita harus senantiasa berusaha melakukan yang terbaik untuk bisa meyakinkan pelanggan bahwa kitalah yang terbaik. Kita harus bisa menyediakan produk dan layanan terbaik dengan harga terjangkau.

Saat ini dimana produk-produk dan layanan baru bisa dengan cepat bermunculan, membandingkan semua produk dan memilih yang terbaik menjadi semakin sulit. Karena itulah, kepercayaan atau nilai dari sebuah merek menjadi semakin penting.

"Kita harus bekerja keras untuk menjaga kepercayaan pelanggan terhadap LOTTE sebagai merek terpercaya, agar pelanggan yang pernah menggunakan produk kita walaupun hanya sekali akan kembali memilih LOTTE tanpa keraguan."

Prinsip Dasar LOTTE

Kami berkomitmen untuk melakukan yang terbaik setiap saat demi mencapai kualitas dan layanan yang tidak akan bisa ditiru oleh perusahaan pesaing. Kualitas dan kesempurnaan produk serta jasa yang digunakan oleh pelanggan harus menjadi prioritas utama. Melalui produk dan layanan yang ditawarkan, kita harus membentuk dan menjaga kepercayaan pelanggan akan merek LOTTE: "Asalkan LOTTE, pasti bisa dipercaya dan aman digunakan". Inilah misi dan tujuan keberadaan LOTTE untuk menciptakan masyarakat sejahtera.

Praktik Nyata

- C1.1** Berusahalah setiap saat untuk melakukan yang terbaik agar produk dan layanan kita menjadi pilihan utama pelanggan.
- C1.2** Berusahalah selalu untuk memberikan kepuasan tertinggi kepada pelanggan dengan harga terjangkau yang tidak dapat dirieui oleh pesaing.
- C1.3** Buatlah pelanggan percaya pada merek LOTTE: "Asalkan LOTTE, pasti bisa dipercaya dan aman digunakan". Untuk mencapai tujuan ini, taatilah setiap peraturan dan regulasi terkait keamanan, kebersihan, dan kualitas.
- C1.4** Berusahalah untuk memenuhi harapan pelanggan dengan memahami betul kebutuhan pelanggan yang terus berubah dengan cepat, serta memberikan respon dengan segera terhadap berbagai keluhan dan permintaan pelanggan pada batas wajar.
- C1.5** Menyembunyikan kecacatan produk untuk mengejar keuntungan jangka pendek merupakan perbuatan tercela. Jika menemukan adanya masalah dengan kebersihan atau keamanan produk, harap segera memberitahu manajer agar dapat diperbaiki.
- C1.6** Periksa kembali semua produk dan standar kualitas produk yang dikirim oleh perusahaan mitra. Apakah sudah sesuai dan tidak melanggar standar serta regulasi keamanan yang ditentukan perusahaan. Satu komponen kecil dapat memberikan efek besar pada kualitas produk secara keseluruhan, komponen atau material yang kualitasnya dibawah standar atau rusak tidak boleh diterima.
- C1.7** Menaati peraturan terkait keamanan produk yang berlaku di dalam dan luar negeri merupakan hal paling dasar yang wajib kita jaga. Untuk mencegah adanya masalah keamanan produk yang bisa saja terjadi di masa mendatang, perusahaan membuat dan memberlakukan standar keamanan dan regulasi internal perusahaan yang lebih ketat. Taatilah regulasi tersebut!

C2 Pemasaran yang jujur

Cara termudah untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan adalah kejujuran

Di zaman sekarang, perusahaan dan pelanggan membangun hubungan melalui merek sebagai perantaranya. Merek yang dicintai pelanggan tidak dapat dibangun dalam semalam. Membangun kepercayaan pelanggan terhadap LOTTE sebagai merek yang menjadi pilihan di saat pelanggan harus memilih produk di antara berbagai merek adalah hal yang sangat penting. Untuk mendapat kepercayaan yang kokoh kita harus menyediakan informasi yang akurat kepada pelanggan. Pemberian informasi palsu pasti akan terungkap suatu saat, hal ini menjadi alasan terbesar bagi pelanggan untuk meninggalkan kita karena merasa kecewa dan terkianati.

“Senantiasa melakukan pemasaran yang jujur setiap saat. Itulah cara LOTTE mengembangkan mereknya serta itulah misi dan kebanggaan kita semua.”

Prinsip Dasar LOTTE

Hanya memberikan informasi yang aktual dan jujur demi menciptakan nilai pelanggan secara tepat. Kita memahami dengan pasti bahwa tindakan pemberian informasi yang tidak benar atau dibesar-besarkan dengan tujuan mendapatkan keuntungan atau meningkatkan angka penjualan dalam jangka pendek bisa menghancurkan kepercayaan pelanggan yang sudah dibangun dalam waktu yang lama oleh rekan-rekan karyawan yang lain. Informasi yang berpengaruh penting bagi pelanggan harus dibuka untuk umum secara jelas meskipun hal tersebut bisa merugikan perusahaan.

Praktik Nyata

- C2.1** Karyawan yang bertanggung jawab untuk menjalankan proyek pemasaran produk dan layanan, serta bertugas untuk menjalin komunikasi dengan pelanggan wajib memahami dan menaati hukum dan peraturan perusahaan yang terkait dengan tanggung jawabnya.
- C2.2** Periksa kembali apakah terdapat Informasi yang tidak tepat saat pembuatan materi promosi.
- C2.3** Periksa kembali materi promosi yang diproduksi oleh pihak ke-tiga, jangan sampai ada informasi yang salah atau melanggar hak kekayaan intelektual.
- C2.4** Berhati-hati untuk tidak melakukan pemasaran dengan menyatakan informasi menyimpang atau mengkritik produk perusahaan saingan tanpa dasar yang objektif. Jika terdapat situasi di mana harus menyebutkan produk perusahaan lain, berhati-hatilah untuk mematuhi hukum yang berlaku, termasuk peraturan monopoli dan Undang-Undang perdagangan yang adil (Fair Trade Act) (“Undang-Undang Perdagangan yang Adil”), Undang-Undang Pelabelan dan Periklanan yang Adil (Fair Labeling and Advertising), dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen dalam Perdagangan Elektronik (Act on the Consumer Protection in Electronic Commerce), dan lain-lain.
- C2.5** Berhati-hati untuk tidak menggunakan ungkapan yang tidak jelas atau berlebihan saat menyusun materi pemasaran. Gunakan kosakata dan ungkapan dengan makna yang jelas.
- C2.6** Saat terjadi perubahan informasi produk atau layanan, segera hubungi departemen terkait untuk mendapatkan informasi terbaru mengenai produk dan layanan agar dapat menyediakan informasi yang tepat pada materi pemasaran.
- C2.7** Jangan memberi label atau mempromosikan produk yang tidak ramah lingkungan dengan cara yang secara keliru menunjukkan bahwa produk tersebut ramah lingkungan.
- C2.8** Ketika menjual barang dagangan secara daring (online), hindari menyebabkan kesalahan atau kecerobohan pelanggan yang dapat mengakibatkan pengeluaran yang tidak perlu.

C3 Perlindungan informasi pelanggan

Informasi pelanggan sama berharganya dengan nyawa kita

Seiring dengan berkembangnya teknologi digital dan telekomunikasi, risiko kebocoran dan penyalahgunaan informasi pribadi pelanggan semakin meningkat. Kebijakan dan sistem keamanan perusahaan harus dibuat dengan standar yang lebih tinggi daripada standar yang ditentukan hukum dan kita wajib menaatinya. Kewajiban menjaga informasi pribadi pelanggan bukan semata hanya tugas departemen terkait saja.

“Perlindungan terhadap data pribadi pelanggan adalah kewajiban dasar yang harus dipatuhi oleh semua karyawan LOTTE.”

Prinsip Dasar LOTTE

Kerugian yang disebabkan oleh kebocoran rahasia perusahaan bisa ditanggung oleh kita, akan tetapi kerugian yang diakibatkan oleh kebocoran informasi pribadi pelanggan akan dirasakan secara langsung oleh para pelanggan yang mempercayai kita. Oleh karena itu, kita harus mengelola informasi pribadi pelanggan dengan lebih hati-hati melebihi standar pengelolaan informasi rahasia perusahaan. Kami menetapkan standar internal perusahaan dalam mengelola dan menjaga informasi pribadi pelanggan dengan tingkatan yang lebih ketat daripada standar yang ditetapkan oleh hukum. Serta melakukan pengumpulan dan pengelolaan data berdasarkan standar tersebut.

Praktik Nyata

- C3.1** Prinsip perlindungan informasi pelanggan berlaku untuk semua informasi yang dapat mengidentifikasi seseorang. Perlakukan informasi detail seperti itu sebagai prioritas perlindungan utama Anda.
- C3.2** Berikan batasan agar hanya karyawan dengan pekerjaan terkait yang dapat mengakses informasi pribadi pelanggan.
- C3.3** Pengumpulan informasi pribadi pelanggan tanpa alasan yang jelas dapat dikenakan hukuman. Jangan sembarangan mengumpulkan data pribadi pelanggan di luar informasi yang diperbolehkan secara hukum.
- C3.4** Informasi pribadi pelanggan harus digunakan sejauh disetujui pelanggan atau diperbolehkan oleh hukum.
- C3.5** Data pelanggan yang sudah tidak dibutuhkan atau sudah tidak ada kaitannya dengan pekerjaan harus segera dihapus atau dihancurkan secara permanen sesuai dengan waktu dan peraturan yang telah ditentukan.
- C3.6** Memahami dengan benar hukum terkait informasi pribadi pelanggan yang berlaku di setiap negara karena tingkat keketatan peraturan mengenai informasi pribadi di tiap negara berbeda-beda.
- C3.7** Kebocoran informasi pribadi tidak terjadi hanya melalui daring. Informasi pribadi bisa saja berada di tempat-tempat yang tidak terduga seperti di mesin fotokopi, di atas meja, di dalam kotak pembuangan kertas, dll. Oleh karena itu, kelola semua dokumen terkait informasi pribadi secara seksama.
- C3.8** Saat menerima informasi pribadi pelanggan, perlakukan informasi tersebut sesuai standar perlindungan informasi yang berlaku di perusahaan kita.
- C3.9** Ketika harus memberikan dan mempercayakan informasi pelanggan kepada perusahaan mitra, pastikan bahwa perusahaan tersebut memiliki kapasitas fisik, administrasi, dan teknis untuk melindungi informasi pelanggan. Serta pastikan informasi tersebut dihapus atau dihancurkan setelah selesai dipergunakan untuk tujuan pekerjaan.

C4 Perlindungan Merek

Merek yang mewakili LOTTE adalah Anda

Efek riak sosial dan pentingnya media semakin meningkat dari hari ke hari, seiring dengan semakin aktif dan beragamnya saluran komunikasi seperti TV, blog, media sosial, dan situs internet.

Berbeda dengan niat kita, terkadang konten-konten tersebut cenderung cepat tersorot oleh publik dan menjadi topik media massa, dan sekali konten tersebut tersorot, maka akan sulit untuk menghapusnya. Khususnya, berhati-hatilah ketika memposting informasi yang berkaitan dengan perusahaan dan pastikan tidak ada informasi rahasia perusahaan atau data pribadi pelanggan yang bocor. Serta berhati-hatilah selalu agar tindakan maupun perkataan kita tidak berdampak buruk bagi perusahaan.

"Saat kita perlu menyebutkan informasi terkait perusahaan dalam wawancara dengan media atau mengunggah konten media sosial, harap pertimbangkan kembali sudut pandang perusahaan dan para pemegang saham."

Prinsip Dasar LOTTE

Kita harus menyadari bahwa kita adalah representasi dan wajah LOTTE. Oleh karena itu, setiap kali kita membuat pernyataan terkait perusahaan di media seperti TV, blog, SNS, dan situs web internet lainnya, kita harus berpikir dari sudut pandang perusahaan dan kepentingan pelanggan. Kita berkomitmen untuk menjaga dan tidak merusak nilai-nilai dari logo, misi, merek dagang, dan merek dari perusahaan tanpa terlibat dalam tindakan yang merusaknya melalui pemberitaan media.

Praktik Nyata

- C4.1** Ingatlah bahwa setiap tindakan karyawan akan berdampak langsung pada citra perusahaan. Berhati-hatilah dalam bertindak dan selalu berusaha untuk menjaga martabat perusahaan.
- C4.2** Tidak membagikan informasi rahasia perusahaan (informasi keuangan, informasi penjualan, informasi pelanggan, informasi mitra, informasi karyawan, kekayaan intelektual, dll) dan informasi yang secara resmi belum diumumkan oleh perusahaan terkait kebijakan, peristiwa, rumor, dll, atau membagikan file foto, video, atau rekaman audio ke media tanpa izin.
- C4.3** Tidak melayangkan hujatan kepada perusahaan dan para pihak terkait, serta tidak menyebutkan insiden, keluhan, atau rumor yang terjadi saat menyelesaikan pekerjaan bersama perusahaan dan pihak terkait melalui media.
- C4.4** Tidak melakukan tindakan yang dapat merusak reputasi perusahaan, pihak terkait, atau orang lain, seperti menyebarkan berita bohong, menganjurkan tindakan ilegal atau tidak layak, mendistribusikan pornografi, menghina atau menyebarkan kebencian, diskriminasi gender, dan lainnya.
- C4.5** Apabila Anda menerima permintaan wawancara dengan media, harap diskusikan tujuan dan isi wawancara terlebih dahulu dengan penanggung jawab PR atau departemen terkait.
- C4.6** Ketika Anda menyampaikan opini pribadi terkait perusahaan, harap menyampaikan dengan jelas bahwa opini tersebut adalah murni pendapat pribadi Anda dan bukan pernyataan atau pendapat perusahaan.

Tema E

Kepercayaan dengan Karyawan

E1 Kesempatan dan perlakuan adil

Garis pemisah yang jelas antara ruang pribadi dan publik, pemberian kesempatan yang adil merata

E2 Saling menghormati antar karyawan

Kita semua adalah anggota keluarga yang berharga bagi seseorang

E3 Kesetaraan gender

Bersama LOTTE mari ciptakan keluarga yang bahagia dan lingkungan kerja yang setara

E4 Lingkungan kerja yang aman

Keamanan adalah titik awal semua pekerjaan

E5 Perlindungan aset Aset perusahaan adalah milik semua karyawan LOTTE

E6 Perlindungan hak kekayaan intelektual

Menjaga kekayaan intelektual hasil keringat kita adalah tugas kita bersama

E7 Pencegahan kebocoran informasi

Kebocoran informasi berawal dari kecerobohan kecil

Trust with Our Employees

“Orang-orang yang melewati banyak waktu bersama-sama, seperti halnya keluarga
Orang-orang yang bergandengan tangan bersama
mencururkan keringat demi mencapai tujuan yang sama
Orang-orang berharga layaknya satu keluarga
Satu-satunya yang menyatukan kita adalah Kepercayaan!”

E1 Kesempatan dan perlakuan adil

Garis pemisah yang jelas antara ruang pribadi dan publik, pemberian kesempatan yang setara

Pemberian kesempatan yang lebih besar dan evaluasi yang lebih baik kepada seseorang karena alasan pribadi seperti latar belakang sekolah yang sama atau hubungan kerabat adalah suatu hal yang tidak dapat terjadi di LOTTE. Setiap karyawan mendapat kesempatan yang sama dan merata serta mendapat penilaian adil berdasarkan kompetensi dan kinerja. Inilah yang menjadi sumber motivasi dan kinerja kuat serta menjadi prinsip dasar yang memungkinkan para karyawan LOTTE untuk terus percaya dan bekerja untuk perusahaan.

“Anda ingin mendapat perlakuan adil? Jika ya, lakukanlah hal yang sama terlebih dahulu terhadap rekan kerja Anda.”

Prinsip Dasar LOTTE

LOTTE berusaha untuk menjadi organisasi terbuka yang menyediakan kesempatan dan perlakuan yang adil bagi siapa saja untuk dapat mengembangkan kemampuannya setinggi mungkin. Kita bukanlah kumpulan orang-orang yang tergabung dan naik pangkat karena tindakan nepotisme. Kita memiliki tanggung jawab untuk mewariskan budaya organisasi yang bersih dan bebas tindakan kolusi serta nepotisme kepada penerus kita. Urusan sumber daya manusia dilakukan secara adil berdasarkan karakter pekerjaan, kemampuan, dan kinerja. Seluruh keputusan kepersonaliaan dilakukan tanpa diskriminasi berdasarkan karakteristik unik individu termasuk gender, usia, ras, kebangsaan, tanah kelahiran, generasi, agama, cacat yang dimiliki, dan lainnya. Dengan beginilah seluruh karyawan LOTTE dapat mempercayai semua keputusan yang diambil oleh perusahaan.

Praktik Nyata

- E1.1** Buatlah komunitas yang tidak melakukan diskriminasi terhadap seseorang karena karakternya yang unik.
- E1.2** Hilangkan berbagai bentuk diskriminasi mengenai karakteristik seseorang yang tidak dapat diubah dengan usaha apapun, baik itu gender, usia, ras, kebangsaan, tanah kelahiran, generasi, agama, cacat, dan lainnya dari organisasi. Jangan membedakan proses perekrutan, kenaikan pangkat, penempatan, gaji, kompensasi, tunjangan, dan training berdasarkan karakteristik seseorang.
- E1.3** Setiap negara memiliki hukum dan kebijakan yang berbeda-beda mengenai persyaratan kerja. Oleh karena itu, apabila perusahaan afiliasi di luar negeri memiliki peraturan dan kebijakan HR yang berbeda dengan regulasi yang berlaku di kantor pusat, pastikan perbedaan tersebut dijelaskan secara logis dan didokumentasikan.
- E1.4** Waspada terhadap siapa pun yang mengklaim bahwa hanya orang-orang dengan jenis kelamin, kelompok usia, atau latar belakang tertentu yang boleh melaksanakan suatu pekerjaan.
- E1.5** Tolak segala bentuk permintaan nepotisme karena dalam jangka panjang akan berakibat fatal bagi organisasi kita.
- E1.6** Penilaian hanya dilakukan berdasarkan kompetensi dan kinerja. Tekankan dengan jelas prinsip dasar kita kepada mereka yang berusaha meminta bantuan untuk proses perekrutan dan kenaikan jabatan.

E2 Saling menghormati antar karyawan

Kita semua adalah anggota keluarga yang berharga bagi seseorang

LOTTE terdiri dari banyak orang dengan berbagai latar belakang dan nilai yang dianut. Karenanya pemikiran setiap orang bisa saja berbeda dan terkadang kinerja kerja tidak sebaik yang diharapkan. Dalam situasi seperti ini, sebagai sesama karyawan LOTTE tetaplah perlakukan rekan kerja dengan hormat. Coba bayangkan apabila perlakuan tidak adil yang kita lakukan itu dialami oleh anggota keluarga kita. Selalu menghargai dan memperlakukan orang lain secara terhormat seperti keluarga sendiri, itulah arah semangat komunitas LOTTE.

Tentu saja tugas Anda harus dilakukan tanpa kesalahan. Saat teguran diperlukan maka tegurlah, saat dorongan diperlukan maka doronglah. Akan tetapi teguran dan dorongan itu haruslah berdasar pada keinginan untuk saling berkembang serta berdiri di atas dasar rasa saling menghormati.

"Budaya ini merupakan cara terbaik untuk memaksimalkan pertumbuhan kita dan ini adalah rahasia LOTTE untuk dapat berkembang sejauh ini."

Prinsip Dasar LOTTE

Setiap karyawan LOTTE adalah individu yang sangat berharga. Kami tidak memberikan toleransi terhadap perkataan dan tindakan yang dapat merendahkan rasa hormat dan martabat seseorang. Kami juga menolak perkataan atau tindakan yang dapat merendahkan harga diri dan martabat organisasi ataupun sesama rekan kerja serta tidak membiarkan terbentuknya lingkungan kerja yang tidak menyenangkan atau suasana saling bermusuhan, adanya ancaman, dan penghinaan.

Praktik Nyata

- E2.1** Hormati rekan kerja Anda seperti keluarga Anda sendiri.
- E2.2** Jangan menilai seseorang hanya dengan ukuran nilai pribadi Anda. Akuilah bahwa tidak ada yang salah, yang ada hanyalah perbedaan dan mari ciptakan budaya saling memahami.
- E2.3** Kepala departemen hanya ada jika ada anggotanya. Mari lakukan yang terbaik untuk membina sumber daya manusia berharga yang dititipkan pada Kita.
- E2.4** Waktu di luar jam kerja adalah waktu pribadi. Pemimpin harus menahan diri agar tidak memberikan tugas di luar jam kerja serta memastikan anggota timnya untuk memiliki keseimbangan harmonis antara pekerjaan dan keluarga.
- E2.5** Hindari kata-kata dan tindakan yang menunjukkan kekerasan, sadis, penolakan, serta perkelahian. Selalu berhati-hati untuk tidak melukai atau menimbulkan salah paham dari perkataan dan tindakan yang dilakukan tanpa berpikir.
- E2.6** Ciptakan lingkungan yang bebas dari pelecehan di tempat kerja. Tidak hanya melalui perkataan dan tindakan tetapi juga tindakan mengeluarkan kata-kata, mengirimkan pesan atau konten yang tidak pantas melalui telpon, SMS, sosial media, email, dan sarana komunikasi lainnya.
- E2.7** Peraturan ini tidak hanya berlaku bagi karyawan LOTTE, tetapi juga berlaku sama bagi semua pelanggan, perusahaan rekanan, serta seluruh peihak terkait lainnya. Harap senantiasa berbicara dan bertindak dengan hati-hati.

E3 Kesetaraan gender

Bersama LOTTE mari ciptakan keluarga yang bahagia dan lingkungan kerja yang setara

Kami tidak akan menoleransi diskriminasi atau perlakuan yang tidak adil berdasarkan gender, status perkawinan, peran dalam keluarga, kehamilan atau persalinan tanpa alasan yang wajar. Kami bertujuan untuk menciptakan keluarga yang bahagia dan tempat kerja yang adil dengan menghapus keyakinan dan praktik diskriminatif gender untuk mendukung martabat manusia dan menghormati hak asasi manusia serta memungkinkan wanita dan pria untuk berpartisipasi dan diperlakukan secara setara di semua bidang.

"Alih-alih membedakan pria dan wanita, kami menciptakan masa depan yang mengakui kemampuan 'saya sebagai saya' serta berusaha menyebarkan budaya kesetaraan gender di tengah masyarakat."

Prinsip Dasar LOTTE

Kata 'LOTTE-IN (The LOTTE People)' mencakup hak untuk dihormati dan diperlakukan secara adil. LOTTE tidak membedakan gender, pria dan wanita, serta melarang keras tindakan dan pernyataan tidak menyenangkan dan mengacu pada pelecehan seksual.

Praktik Nyata

- E3.1** Melahirkan dan mengasuh anak adalah hal yang penting. Dukung dan beri ucapan selamat pada rekan kerja yang melahirkan dan mengambil cuti hamil. Tolak dengan tegas segala bentuk diskriminasi atau ketidaknyamanan terkait melahirkan dan mengasuh anak.
- E3.2** Kosakata terkait gender seperti "karyawan wanita" tidak diperlukan dalam lingkungan LOTTE. Di sisi lain wanita juga bukanlah obyek target untuk mengalah atau dikasihani. Mari perlakukan setiap individu, baik pria dan wanita, secara adil tanpa perbedaan.
- E3.3** Dilarang melakukan perilaku tidak menyenangkan terkait seksualitas seperti pelecehan seksual secara verbal maupun nonverbal, melakukan kontak fisik yang tidak diinginkan, dan hal lainnya yang terkait dengan perilaku seksual yang bisa menciptakan suasana kerja tidak nyaman.
- E3.4** Laporkan segera ke bagian penanggulangan pelecehan seksual perusahaan jika Anda menyaksikan atau menjadi korban tindakan pelecehan seperti disebutkan di atas.
- E3.5** Pelaku pelecehan seksual akan dihukum secara tegas, terlepas dari jabatan, pangkat, maupun niat perbuatannya. Tindakan merugikan yang dilakukan kepada korban pelecehan seperti pemecatan atau rotasi tanpa seizin yang bersangkutan juga akan dikenakan hukuman.
- E3.6** Penanganan kasus pelecehan seksual harus mengutamakan perlindungan bagi korban. Membujuk korban untuk mengambil jalur kekeluargaan dengan pelaku juga tidak diperbolehkan. Kerahasiaan wajib dijaga selama proses penyelesaian kasus dan proses putusan hukuman.
- E3.7** Perusahaan wajib melakukan upaya pencegahan pelecehan seksual dengan mengadakan pelatihan setidaknya setahun sekali mengenai pencegahan kasus pelecehan seksual di tempat kerja.

E4 Lingkungan kerja yang aman

Keamanan adalah titik awal semua pekerjaan

Dalam hal keamanan kerja, kami tidak memberikan toleransi pemikiran psikologis “ah, tidak mungkin terjadi lah”. LOTTE memiliki kepercayaan bahwa “dalam hal keselamatan tidak ada yang berlebihan”.

“Dengan keyakinan bahwa semua kecelakaan di dunia dapat dicegah, LOTTE membuat aturan keselamatan dengan tingkat keamanan melebihi aturan keselamatan yang diatur oleh hukum serta menjaga kepatuhan aturan tersebut dengan ketat. Inilah titik awal pelaksanaan semua pekerjaan para karyawan LOTTE.”

Prinsip Dasar LOTTE

Demi mencegah kecelakaan kerja, sudah menjadi hal yang pasti bagi Kami untuk secara ketat menaati semua peraturan dan hukum terkait keselamatan dan kebersihan, ditambah dengan menyusun dan mematuhi regulasi internal perusahaan terkait keselamatan kerja yang dibuat secara lebih ketat. Kami senantiasa melakukan yang terbaik untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, tidak hanya untuk karyawan LOTTE saja, tetapi juga untuk perusahaan mitra dan seluruh pihak terkait, serta secara aktif menyebarkan pesan tentang pentingnya keselamatan kerja. Kebanyakan kecelakaan terjadi bukan karena kurangnya pengalaman tetapi karena pemikiran seperti “ah, tidak mungkin terjadi lah” atau kecerobohan kecil yang lazim terjadi di kehidupan sehari-hari.

Praktik Nyata

- E4.1** Selalu memprioritaskan keselamatan di atas hal lainnya. Jangan ragu untuk melakukan perbaikan atau menunda penyelesaian masalah terkait keselamatan hanya karena alasan biaya, batas waktu, atau kebiasaan.
- E4.2** Secara aktif mengidentifikasi kondisi pekerjaan yang mungkin berbahaya serta hal-hal yang mengancam keselamatan. Sekecil apa pun itu, segera laporkan kepada atasan atau kepada penanggung jawab bagian keselamatan kerja.
- E4.3** Pahami betul regulasi dan langkah-langkah terkait keselamatan di tempat Anda bertugas. Serta taati semua instruksi cara penggunaan peralatan keselamatan di lapangan serta aturan keselamatan dan prosedur keadaan darurat.
- E4.4** Lakukanlah analisa mengenai kecelakaan yang mungkin terjadi di tempat kerja Anda dan buatlah manual pertolongan pertama bagi setiap kasus.
- E4.5** Buat rencana detil mengenai manajemen keselamatan sumber daya manusia dan sumber daya material yang terkait dengan sistem operasional perusahaan seperti karyawan, fasilitas, IT, dll. Lalu adakan pelatihan dan pendidikan berkala bagi setiap karyawan.
- E4.6** Karyawan harus memastikan agar tidak ada orang yang memasuki area perusahaan tanpa izin. Informasikan kepada perusahaan mitra dan pihak yang berkepentingan mengenai pentingnya keselamatan dan kebersihan serta peringatkan secara aktif untuk selalu menaati regulasi yang berlaku.
- E4.7** Berdiskusilah dengan atasan apabila Anda atau rekan kerja mengalami kesulitan dalam bekerja karena alasan gangguan kesehatan atau mental.
- E4.8** Dilarang melakukan tindakan yang dapat mengganggu kinerja perusahaan seperti minum minuman keras secara berlebihan, memproduksi, menggunakan, menjual, dan memiliki obat-obatan terlarang, serta bekerja di bawah pengaruh obat.
- E4.9** Jika terjadi kecelakaan kerja, jangan ditutup-tutupi. Tunjukkan tanggung jawab dengan melakukan pengecekan fakta dan investigasi yang cepat dan akurat, serta berikan kompensasi yang sesuai kepada korban.
- E4.10** Buat dan laksanakan langkah-langkah untuk mencegah terulangnya kecelakaan keselamatan serupa.

E5 Perlindungan aset

Seluruh aset perusahaan adalah milik semua karyawan LOTTE

Aset perusahaan bukanlah milik perorangan tetapi merupakan milik kita bersama. Sekecil apapun itu asset merupakan sumber daya dasar untuk kelangsungan hidup dan kesejahteraan seluruh karyawan LOTTE, karena itu gunakanlah hanya untuk tujuan pekerjaan. Aset perusahaan tidak hanya mencakup hal-hal berwujud, tetapi juga hal yang tidak berwujud seperti jam kerja.

"Aset perusahaan yang berwujud dan tidak berwujud ini hanya akan memiliki nilai bila digunakan dengan benar dan dilindungi oleh semua karyawan LOTTE."

Prinsip Dasar LOTTE

Kami akan melakukan yang terbaik untuk menjaga dan menggunakan aset perusahaan sesuai dengan fungsi yang ditentukan. Kami secara aktif melindungi aset perusahaan yang berwujud seperti bangunan, tanah, sistem komunikasi, dana, sistem, tiket promosi, kendaraan, dan lainnya dan juga aset tak berwujud seperti informasi, teknologi, jam kerja, hak paten, merek dagang, dokumen, dan lainnya.

Praktik Nyata

- E5.1** Jam kerja perorangan juga merupakan bagian dari aset perusahaan. Hindari melakukan kegiatan pribadi pada jam kerja seperti mengangkat panggilan (telepon) untuk urusan pribadi, mengecek surat elektronik pribadi, mengecek media sosial, berselancar situs, dll. Melakukan urusan pribadi di luar batas normal pada jam kerja sama saja dengan penyalahgunaan aset perusahaan.
- E5.2** Seluruh aset LOTTE termasuk aset tak bergerak, infrastruktur data, mesin dan peralatan kantor harus dilindungi dari penyalahgunaan, kerusakan, pencurian, dan kondisi tidak terurus.
- E5.3** Seluruh bentuk kerusakan yang disengaja, penggelapan, dan pencurian akan dikenakan pemutusan hubungan kerja dan hukuman pidana. Termasuk juga pemindahan data tanpa izin, kebocoran informasi serta pemalsuan laporan keuangan.
- E5.4** Dilarang keras terlibat dalam aktivitas ilegal seperti perdagangan saham, judi, mengunduh materi pornografi dan lainnya dengan menggunakan perlengkapan elektronik kantor.
- E5.5** Jangan meminta atau memberi perintah kepada karyawan lain untuk menyelesaikan urusan pribadi anda seperti urusan perbankan, pembelian hadiah, riset informasi, dan urusan lain di luar kepentingan perusahaan. Perintah seperti ini akan membuang waktu karyawan yang sama saja dengan penyalahgunaan aset perusahaan.
- E5.6** Dilarang menggunakan materi pemasaran seperti undangan, souvenir, dan hadiah-hadiah untuk keperluan pribadi.
- E5.7** Aset perusahaan mitra dan juga pesaing sama pentingnya seperti asset perusahaan kita. Perlakukanlah aset milik perusahaan mitra dan pesaing dengan baik.
- E5.8** Penggunaan aset perusahaan diluar kepentingan yang ditentukan wajib didiskusikan dan disetujui oleh atasan terlebih dahulu.
- E5.9** Mintalah tinjauan terlebih dahulu dari Petugas Kepatuhan terkait sebelum membuat perjanjian dengan pihak lain.
- E5.10** Perjanjian-perjanjian yang menawarkan hak tunggal atau eksklusif, atau yang secara berlebihan membatasi hak-hak perusahaan, dapat membatasi kemampuan perusahaan dalam mengelola atau menjalankan bisnisnya. Pastikan pendapat tinjauan Petugas Kepatuhan dilaporkan kepada otoritas pengambil keputusan tertinggi untuk memastikan mereka sepenuhnya mengetahui situasi tersebut.

E6 Perlindungan hak kekayaan intelektual

Menjaga kekayaan intelektual hasil keringat kita adalah tugas kita bersama

Seluruh kekayaan intelektual seperti informasi dan desain, termasuk teknologi di dalamnya yang kita miliki merupakan aset berharga perusahaan yang membantu kita memenangkan persaingan yang ketat. Aset tersebut merupakan asal muasal produk dan layanan inovatif yang tidak akan bisa disaingi oleh perusahaan lain. Kekayaan intelektual akan memancarkan cahaya bagi perusahaan jika dijaga keamanannya secara internal dan eksternal, serta akan membantu kita mempertahankan daya saing jika dijaga dengan baik.

"Kita juga harus menghormati dan melindungi kekayaan intelektual perusahaan mitra dan pesaing. Kita dapat mengharapkan perkembangan sosial yang lebih baik bila persaingan yang sehat terjadi."

Prinsip Dasar LOTTE

Kita selalu menghargai dan menjaga kekayaan intelektual perusahaan. Kita tidak akan membocorkan informasi terkait kekayaan intelektual secara ilegal atau tanpa izin. Ruang lingkup kekayaan intelektual meliputi hak merek dagang, hak paten, hak cipta, hak desain industri, hak utility model, serta rahasia bisnis ataupun teknologi perusahaan yang belum dipublikasikan.

Praktik Nyata

- E6.1** Seluruh informasi terkait pekerjaan adalah bagian dari kekayaan intelektual perusahaan. Catat, laporkan, dan kelola secara sistematis.
- E6.2** Ketahui dengan baik informasi perusahaan apa saja yang menjadi bagian dari kekayaan intelektual dan harus dijaga. Patuhi peraturan perlindungan kekayaan intelektual internal perusahaan.
- E6.3** Berhati-hatilah untuk mematuhi peraturan perlindungan kekayaan intelektual perusahaan terutama saat berkomunikasi dengan pihak luar.
- E6.4** Jangan melanggar hak kekayaan intelektual pihak lain dengan terlibat dalam penggunaan, penyalinan, pendistribusian, atau pengeditan tanpa izin. Sadari sepenuhnya bahwa pelanggaran hukum kekayaan intelektual dapat dikenakan sanksi atau hukuman pidana sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.
- E6.5** Dalam proses bekerja, pengetahuan know-how atau teknik kerja yang dihasilkan karyawan bukanlah milik pribadi melainkan aset perusahaan. Kelolalah kekayaan intelektual tersebut sesuai dengan peraturan perusahaan meskipun dihasilkan oleh pribadi.
- E6.6** Pastikan agar hak kekayaan intelektual perusahaan juga dapat dilindungi di luar negeri karena hukum dan peraturan mengenai hak kekayaan intelektual di setiap negara berbeda-beda.
- E6.7** Saat melakukan kerja sama dengan perusahaan mitra, berkonsultasilah dan klarifikasilah dalam dokumen-dokumen yang relevan, seperti perjanjian, mengenai siapa pemiliknya untuk mencegah perselisihan mengenai hak kekayaan intelektual.
- E6.8** Hak kekayaan intelektual milik perusahaan mitra dan para pihak terkait juga harus dihormati. Pastikan juga bahwa produk dan layanan baru kita tidak merusak hak kekayaan intelektual milik orang lain.
- E6.9** Bila terjadi proses perekrutan karyawan dari perusahaan mitra atau pesaing pastikan tidak ada hak kekayaan intelektual yang dilanggar baik secara pribadi ataupun perusahaan.

E7 Pencegahan kebocoran informasi

Kebocoran informasi berawal dari kecerobohan kecil

Kemajuan teknologi digital dan komunikasi telah membuat pekerjaan kita menjadi lebih nyaman. Akan tetapi, di balik kenyamanannya risiko kebocoran informasi perusahaan juga menjadi lebih mudah. Oleh karena itu, sekarang kita harus lebih berhati-hati dalam menggunakan peralatan digital dan komunikasi.

“Ketika informasi dapat menjadi kekuatan, dunia pun menjadi lebih transparan, untuk mengimbangi koneksi yang menjadi semakin cepat maka kesadaran akan keamanan dan sistem penanggulangan juga harus ditingkatkan.”

Prinsip Dasar LOTTE

Gunakan peralatan komunikasi elektronik hanya untuk tujuan pekerjaan, patuhi peraturan perusahaan terkait perlindungan informasi, serta berhati-hati agar tidak terjadi kebocoran.

Praktik Nyata

- E7.1** Semua peralatan elektronik yang disediakan perusahaan ada untuk tujuan pekerjaan. Penggunaan informasi untuk hal diluar pekerjaan haruslah sesuai dengan peraturan perusahaan.
- E7.2** Perusahaan memiliki kewajiban untuk memeriksa dan mencatat penggunaan alat elektronik yang digunakan karyawan untuk tujuan komunikasi dan layanan demi menjaga informasi perusahaan.
- E7.3** Lakukan pemeriksaan secara berkala untuk memastikan ada tidaknya bahaya virus, firewall, dan apakah versi perangkat keamanan sudah menggunakan versi update terakhir pada perangkat elektronik seperti suatu komputer.
- E7.4** Hanya gunakan perangkat lunak yang diizinkan di kantor. Setiap kali mengunggah dan mengunduh harus mengikuti prosedur dan regulasi perusahaan.
- E7.5** Ganti kata sandi Anda paling sedikit satu kali dalam 3 bulan. Hindari membagikan kata sandi Anda kepada orang lain.
- E7.6** Saat Anda berhenti atau pindah tempat kerja, pastikan untuk menghapus data mengenai perusahaan pada hard disk atau alat elektronik pribadi Anda. Atasan memiliki kewajiban untuk mengelola proses perpindahan karyawan secara ketat agar terhindar dari adanya kebocoran data.
- E7.7** Selesaikan pekerjaan Anda melalui sistem keamanan internal perusahaan. Dilarang memindahkan dokumen dan informasi perusahaan melalui media penyimpanan maupun surat elektronik. Jika ada keperluan tertentu, harap melapor dan meminta persetujuan terlebih dahulu kepada atasan.
- E7.8** Untuk menghindari kebocoran informasi penting perusahaan, selalu cek ulang alamat penerima surat elektronik sebelum mengirim. Apabila dokumen berisi informasi yang sangat rahasia, kunci dokumen menggunakan kata sandi sebelum dikirimkan.
- E7.9** Berhati-hatilah agar tidak terjadi kebocoran informasi penting perusahaan bahkan saat melakukan rapat luring dengan karyawan internal, perusahaan mitra, pelanggan, dll.
- E7.10** Kelola dengan baik aktivitas media sosial Anda agar tidak menjadi saluran kebocoran informasi perusahaan.
- E7.11** Karena AI generatif mempelajari berdasarkan data pengguna, jangan memasukkan data pelanggan atau informasi penting terkait perusahaan ke platform AI generatif ketika sistem keamanan perusahaan tidak aktif.

Tema P

Kepercayaan dengan Mitra

P1 Ketaatan pada hukum perdagangan yang adil

Keadilan dan kepercayaan adalah kekuatan terbesar untuk menyatukan kita dan mitra perusahaan sebagai satu tim

P2 Menghormati mitra

Hubungan kerja sama akan stabil bila dibangun berdasarkan rasa saling menghormati

P3 Persaingan sehat Persaingan yang sehat membuat kita lebih kuat

P4 Pengumpulan data yang legal

Pengumpulan data harus dilakukan secara legal

P5 Larangan keras untuk korupsi dan kolusi

Tidak ada kebaikan yang cuma-cuma, sekecil

Trust with Our Partners



“Mereka yang bersatu dengan **mitra atas dasar kepercayaan**
Mereka yang semakin berkembang dan mendapat
kepercayaan dari para pesaing
Mereka lah LOTTE-IN (The People of LOTTE).”

P1 Ketaatan pada hukum perdagangan adil (Fair Trade Act)

Keadilan dan kepercayaan adalah kekuatan terbesar untuk menyatukan Kita dan mitra perusahaan sebagai satu tim

Kita dan perusahaan mitra merupakan satu tim yang memiliki tujuan yang sama. Hal yang paling penting bagi dua perusahaan berbeda untuk menjadi sebuah tim adalah rasa percaya satu sama lain. Bentuk kerja sama seperti apapun tidak akan terjalin dengan baik tanpa adanya dasar kepercayaan satu sama lain untuk dapat saling menyelesaikan tanggung jawab masing-masing. Di atas dasar kepercayaan itulah terletak keadilan. Jika salah satu pihak mengalami kerugian karena transaksi yang tidak adil dan pihak lain tidak mengerahkan seluruh kemampuannya untuk melakukan yang terbaik demi mitra kerjanya, hubungan seperti ini tidak akan bertahan lama. Undang-undang perdagangan mengatur secara detil mengenai hubungan relasi dengan perusahaan pesaing dan perusahaan mitra. LOTTE sendiri bertujuan untuk menjadi lebih baik dari standar yang ditetapkan hukum.

“Senantiasa melakukan transaksi perdagangan yang adil, itulah cara Kita dan perusahaan mitra hidup berdampingan.”

Prinsip Dasar LOTTE

LOTTE adalah perusahaan terdepan yang mentaati hukum perdagangan adil di belahan dunia manapun. Prinsip keadilan dan kesetaraan, serta keterbukaan merupakan prinsip paling penting yang membantu masyarakat Kita berkembang. Kita juga menjadikan prinsip ini sebagai prinsip dasar dalam menjalin hubungan dengan mitra perusahaan di seluruh dunia. Kita senantiasa secara aktif melakukan peningkatan apabila ada praktik ketidakadilan dalam pelaksanaan transaksi. LOTTE membangun budaya perdagangan adil untuk bisa tumbuh bersama dengan mitra.

Praktik Nyata

- P1.1** Jangan menyalahgunakan jabatan Anda untuk menuntut transaksi atau praktik yang tidak adil dari perusahaan mitra. Taatilah hukum perdagangan adil dan tolak semua tindakan pelanggaran.
- P1.2** Pilih mitra perusahaan secara terbuka, berdasarkan penilaian objektif terkait kualitas, harga, kesehatan neraca keuangan, dan lainnya dengan mengikuti prosedur yang ditetapkan.
- P1.3** Berikan kesempatan pada perusahaan yang dapat diajak berbagi komitmen LOTTE mengenai integritas, etika, dan tanggung jawab sosial untuk menjadi mitra kerja.
- P1.4** Apabila harus bertransaksi dengan mitra perusahaan atau pemegang kepentingan di mana terdapat keluarga atau kerabat dari karyawan LOTTE yang bekerja di sana, berdiskusilah terlebih dahulu dengan atasan dan dapatkan persetujuannya karena hal ini berisiko pada kebocoran informasi, nepotisme, dan pelanggaran terhadap perdagangan adil.
- P1.5** Undang-undang dan kebijakan mengenai perdagangan adil di setiap daerah dan setiap negara bisa saja berbeda-beda dan rincian dari undang-undang perdagangan adil (Fair Trade Act) berubah seiring perkembangan dunia, maka selalu periksa dan pahami rinciannya untuk patuh dengan undang-undang perdagangan adil (Fair Trade Act).

P2 Menghormati mitra

Hubungan kerja sama yang stabil berada di atas dasar saling menghormati satu sama lain

Seiring dengan perubahan lingkungan bisnis yang lebih terbagi-bagi dan lebih mengutamakan spesialisasi tenaga ahli, peran perusahaan mitra pun semakin meningkat. Indikator utama daya saing perusahaan adalah seberapa baik hubungan kerja sama dengan perusahaan mitra. Oleh karena itu, Kita harus berpikir dari sudut pandang perusahaan mitra. Bila terdapat dua pilihan antara perusahaan yang menghormati mitranya, perusahaan yang melakukan transaksi yang adil dan transparan serta mempercayai satu sama lain dengan perusahaan yang kebalikan dari itu, sudah pasti perusahaan mitra akan memilih bekerja dan berusaha keras saat bekerja dengan pilihan pertama.

Pertumbuhan berkelanjutan akan sulit dicapai tanpa bantuan dari perusahaan mitra, sebaliknya perusahaan mitra pun akan sulit untuk bertumbuh secara berkelanjutan tanpa bantuan Kita.

“Oleh karena itu, melalui hubungan saling menghormati dan saling bergandengan tangan satu sama lain, LOTTE akan dapat bertumbuh berkembang bersama-sama.”

Prinsip Dasar LOTTE

Kita senantiasa menghargai hubungan kerja sama dengan semua perusahaan mitra serta selalu memperlakukan mereka dengan adil dan setara. Seluruh prinsip dasar kode etik ini akan diaplikasikan dalam menjalin hubungan dengan seluruh mitra perusahaan.

Praktik Nyata

- P2.1** Perlakukanlah seluruh karyawan perusahaan mitra dengan rasa hormat dan adil layaknya karyawan LOTTE.
- P2.2** Hormati kebijakan manajemen perusahaan mitra serta hormati jam kerja karyawan mereka.
- P2.3** Berikan penjelasan kepada perusahaan mitra mengenai ketentuan kode etik yang berlaku di LOTTE, serta minta persetujuan mereka agar patuh dengan kebijakan tersebut.
- P2.4** Perlakukan perusahaan mitra secara setara tanpa melihat ukuran bisnis perusahaan mereka.
- P2.5** Hormati dan jagalah informasi rahasia serta hak kekayaan intelektual dari perusahaan mitra.
- P2.6** Sediakan berbagai peluang bagi perusahaan mitra untuk dapat melakukan pengembangan SDM, peningkatan kualitas, serta pengembangan teknologi perusahaan mereka. Peningkatan daya saing mereka adalah motivasi pertumbuhan perusahaan kita juga.

P3 Persaingan sehat

Persaingan yang sehat membuat Kita lebih kuat

Demi meningkatkan kesejahteraan pelanggan dan seluruh pihak yang berhubungan, persaingan antar perusahaan menjadi semakin sengit. Jika persaingan tidak dapat dihindarkan, maka Kita harus berlaku adil seperti layaknya seorang LOTTE-In (the people of LOTTE). Tindakan kecurangan yang memberikan rasa kemenangan sesaat merupakan batu sandungan bagi pencapaian daya saing yang nyata. Selain itu, penggunaan metode bersaing yang tidak adil di luar batas hukum dan akal sehat sangatlah tidak cocok dengan semangat LOTTE-In (the people of LOTTE).

Tindakan persekongkolan dengan perusahaan pesaing juga termasuk di dalamnya. Persekongkolan adalah tindakan tidak adil yang merusak hak pilih pelanggan serta menghambat pertumbuhan industri secara keseluruhan.

“Mempertajam kemampuan Kita melalui kompetisi yang sehat dan adil merupakan cara yang paling pantas untuk mengembangkan diri Kita sendiri, pelanggan, dan masyarakat.”

Prinsip Dasar LOTTE

Kami bersaing secara adil berdasarkan originalitas perusahaan demi pengembangan ekonomi nasional yang sehat. Kami melawan segala bentuk persaingan tidak sehat serta memimpin dalam usaha menciptakan dunia yang adil dan transparan.

Praktik Nyata

- P3.1** Dilarang melakukan persekongkolan dengan perusahaan pesaing yang mengusik pelanggan dalam melakukan pilihan serta segala bentuk pembatasan persaingan nyata antar perusahaan. Jangan tergoda untuk melakukan tindakan yang memberikan hasil atau keuntungan instan.
- P3.2** Untuk mematuhi hukum perdagangan yang adil, jangan pernah membicarakan informasi sensitif yang bersifat kompetitif termasuk harga, kerja sama tender, biaya, keuntungan, pangsa pasar, wilayah bisnis, distribusi lini produk, metode distribusi, syarat bisnis, alokasi geografis atau pasar, pemboikotan pemasok atau pelanggan tertentu, penyediaan produk dan layanan, dan peringkat pelanggan atau pemasok.
- P3.3** Jangan menghadiri rapat dengan perusahaan pesaing tanpa topik agenda rapat yang jelas. Meskipun rapat pertemuan yang dihadiri memiliki agenda yang jelas, apabila pembicaraan mulai mengarah ke topik yang berbahaya, tolak dengan tegas partisipasi dalam rapat tersebut.
- P3.4** Tindakan yang diperbolehkan di suatu negara bisa saja merupakan tindakan ilegal di negara lain, begitu pula perusahaan pesaing di suatu negara bisa saja merupakan perusahaan mitra di negara lain. Oleh karena itu, untuk patuh dengan hukum yang berlaku, pastikan dan pelajari dulu hukum terkait persaingan di setiap negara.
- P3.5** Perusahaan akan sulit untuk mencapai tujuannya dengan hanya mengandalkan kekuatannya sendiri. Sebelum memutuskan untuk bekerja sama atau melakukan joint venture dengan perusahaan pesaing, lakukan peninjauan terlebih dahulu terhadap potensi pelanggaran hukum.
- P3.6** Pelanggaran hukum seperti kolusi dapat berdampak besar tidak hanya bagi individu tetapi juga bagi reputasi perusahaan. Jangan lakukan pelanggaran hukum! Jangan pula mendorong, memberikan toleransi, dan membantu perilaku pelanggaran hukum!

P4 Pengumpulan data yang legal

Pengumpulan data harus dilakukan secara legal

Terkadang ada saatnya di mana Kita atau mitra kita perlu mengumpulkan informasi terkait pesaing untuk meningkatkan nilai pelanggan. Dalam situasi ini Kita tetap harus menggunakan cara yang sah dan adil. Tanpa menggunakan cara ilegal atau curangpun Kita tetap bisa mendapatkan informasi yang cukup tentang pesaing atau mitra melalui laporan analisis institusi profesional atau laporan terbuka yang tersedia. Hanya dengan menjaga dan menghargai hak perusahaan pesaing atau mitra, maka hak perusahaan Kita pun juga akan dihargai. Kesuksesan yang didapat melalui kecurangan tidak akan bertahan lama.

“Ketika Kita bisa saling menjaga kepercayaan dan menciptakan persaingan yang sehat, saat itulah Kita semua bisa berkembang.”

Prinsip Dasar LOTTE

Kita mengumpulkan dan memperoleh informasi tentang perusahaan pesaing atau mitra hanya melalui cara yang legal dan sah. Kita tidak mengambil keuntungan dari teknologi milik perusahaan mitra atau menyalahgunakannya hanya atas dasar status kerja sama. Kita juga senantiasa berusaha demi memperkuat hubungan kerja sama win-win dengan perusahaan mitra.

Praktik Nyata

- P4.1** Jangan mempergunakan relasi pribadi atau mengumpulkan informasi terkait pesaing melalui pelanggan atau perusahaan mitra. Ketahui dan patuhi klausa “menjaga kerahasiaan” yang tertulis dalam kontrak dengan mitra perusahaan.
- P4.2** Khususnya, pengumpulan atau pertukaran informasi secara langsung dengan mitra perusahaan dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap hukum perdagangan adil (Fair Trade act). Oleh karena itu, harap berkonsultasi terlebih dahulu dengan penanggung jawab pengawas.
- P4.3** Apabila Kita merekrut pegawai berpengalaman dari perusahaan pesaing, tindakan meminta informasi rahasia perusahaan pesaing bisa menimbulkan masalah secara hukum. Oleh karena itu, jangan mencari informasi tentang perusahaan pesaing melalui pegawai tersebut.
- P4.4** Apabila menerima informasi terkait perusahaan pesaing dari laporan anonim, harap berkonsultasi dengan penanggung jawab pengawas untuk mengetahui boleh tidaknya memproses dan membaca informasi tersebut.
- P4.5** Apabila terbukti mengambil dan mempergunakan data teknis milik perusahaan mitra seperti perusahaan supplier dan lainnya, Anda bisa dikenakan denda ganti rugi. Oleh karena itu, jangan meminta data teknis dari perusahaan mitra tanpa alasan jelas.

P5 Larangan keras untuk korupsi dan kolusi

tidak ada kebaikan yang cuma-cuma, sekecil apapun itu

Ingatlah bahwa selalu ada harga di balik sebuah hadiah, perlakuan baik, atau jamuan hiburan. Kita harus senantiasa menjalankan tugas dengan adil berdasarkan kompetensi dan kinerja.

“Alihkan usaha keras untuk menjamu orang lain menjadi kerja keras dalam menyelesaikan pekerjaan untuk membawa manfaat yang lebih besar bagi Kita, perusahaan mitra, pejabat publik dan masyarakat secara keseluruhan.”

Prinsip Dasar LOTTE

LOTTE senantiasa menjalankan bisnis dengan adil dan transparan. Kita tidak memperoleh keuntungan pribadi atau menerima dan menyediakan barang suap atau perlakuan khusus dalam hubungan bisnis. Prinsip ini berlaku di semua negara tempat kami beroperasi. Kami menghormati dan menaati berbagai undang-undang dan peraturan anti-korupsi domestik dan internasional yang berlaku, termasuk hukum domestik seperti Undang-Undang Pidana (Criminal Act), Undang-Undang tentang Peningkatan Hukuman dan Lainnya atas Kejahatan Tertentu (Act on the Aggravated Punishment, Etc. of Specific Crimes), Undang-Undang tentang Pemberantasan Penyuapan Pejabat Publik Asing dalam Transaksi Bisnis Internasional (Act on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions), Undang-Undang tentang Larangan Permintaan dan Pemberian/Penerimaan Uang dan Barang Berharga yang Tidak Wajar (Act on Prohibition of Improper Solicitation and Provision/Receipt of Money and Valuables), OECD, undang-undang pencegahan korupsi internasional (FCPA), Hukum Penyuapan Inggris UK Bribery Act dan lainnya.

Praktik Nyata

- P5.1** Seluruh karyawan dilarang melakukan permintaan bantuan khusus kepada pejabat public dengan memberikan sogokan.
- P5.2** Karyawan tidak boleh menawarkan uang atau hadiah apapun kepada pihak yang berkepentingan dengan jabatan dan tugas mereka. Terutama pemberian uang kepada pejabat publik dengan jumlah melewati batas terlepas dari jabatan atau tugas mereka.
- P5.3** Barang pemberian yang dilarang selain uang adalah hadiah, makanan, hiburan, layanan kenyamanan, penyediaan lapangan kerja, sumbangan, donasi, serta apapun yang memiliki nilai ekonomis baik berwujud maupun tidak berwujud.
- P5.4** Karyawan wajib menolak tawaran uang atau barang lainnya dari pihak terkait manapun dan secara aktif menjelaskan peraturan yang berlaku di LOTTE.
- P5.5** Taatilah segala peraturan perusahaan terkait penerimaan dan pemberian hadiah, makanan, dan hiburan serta segera kembalikan hadiah apapun yang melebihi jumlah batas sebagaimana ditetapkan dalam peraturan. Apabila proses pengembalian tampak sulit, segera konsultasikan dengan penanggung jawab pengawas dan manajemen etika bisnis.
- P5.6** Meskipun pihak yang menerima hadiah atau uang adalah mitra perusahaan atau pihak terkait yang bekerja sama dengan Kita, tetap saja hal tersebut dapat dilihat sebagai kesalahan Kita. Jelaskan kepada pihak terkait, misalnya, bahwa tindakan korupsi dan permintaan yang tidak pantas dapat berakibat pada pemutusan kontrak, sehingga mereka dapat menaati peraturan yang ada.
- P5.7** Aturan dan kebiasaan mengenai hadiah, jamuan makan, dan hiburan bisa saja berbeda di setiap negara. Pastikan dan pelajari dulu aturan dan kebiasaan di negara tempat Anda ditugaskan.
- P5.8** Jika Anda tidak yakin mengenai hukum yang berlaku atau kode etik ini, atau jika hukum dan kebiasaan setempat di negara tempat Anda ditugaskan berbeda dengan peraturan perusahaan, silahkan konsultasikan dan minta persetujuan penanggung jawab bagian pengawas.

Tema SH

Kepercayaan dengan Pemegang Saham

SH1 Peningkatan nilai pemegang saham

Kejar peningkatan nilai pemegang saham dalam jangka panjang

SH2 Pencegahan konflik kepentingan

Mempertimbangkan bersama keuntungan para pihak terkait

SH3 Meningkatkan transparansi akuntansi

Laporan yang jujur memberikan nilai tambah pada usaha dan keringat kita

SH4 Larangan transaksi orang dalam

Tidak mempergunakan informasi orang dalam untuk mendapatkan keuntungan

Trust with Our Stockholders

“Mereka yang tumbuh berkembang bersama LOTTE LOTTE-in (The People of LOTTE) senantiasa melakukan yang terbaik untuk **menjaga aset pemegang saham** dan **meningkatkan** nilai jangka menengah hingga jangka panjang melalui aktivitas bisnis yang dijalankan secara **jujur dan transparan.**”

SH1 Peningkatan nilai para pemegang saham

Target jangka panjang dalam meningkatkan nilai para pemegang saham

LOTTE senantiasa mengupayakan manajemen berkelanjutan yang dapat berkontribusi untuk masyarakat dalam jangka panjang dengan cara terus tumbuh berkembang baik dari segi kualitas dan ataupun kuantitas. Manajemen berkelanjutan akan sulit dicapai tanpa adanya para pihak terkait termasuk pemegang saham.

"Kita harus selalu menghormati hak para pemegang saham serta mendengarkan pendapat mereka dan mencari cara untuk dapat terus berkembang bersama dalam jangka panjang."

Prinsip Dasar LOTTE

Kita senantiasa berusaha keras untuk membangun sistem audit internal yang efektif serta melakukan monitoring terhadap kinerja perusahaan untuk para pemegang saham, melakukan perbaikan terus-menerus, dan meningkatkan nilai saham dalam jangka panjang. Kita membangun rasa saling percaya dengan para pemegang saham dan memastikan hak yang sama untuk semua pemegang saham.

Praktik Nyata

- SH1.1** Lakukan yang terbaik untuk meningkatkan laba pemegang saham melalui pengambilan keputusan yang logis dan efisien, serta pelaksanaan manajemen yang sehat dan transparan.
- SH1.2** Melakukan kerja sama secara aktif dalam pelaksanaan audit dan investigasi untuk memelihara regulasi dan sistem manajemen akuntansi internal dan sistem pengawasan independen.
- SH1.3** Sebisa mungkin hormati hak para pemegang saham dan bangun rasa saling percaya dengan para pemegang saham.
- SH1.4** Pastikan semua pemegang saham menerima perlakuan yang sama dan pastikan hak pemegang saham minoritas pun terjaga.
- SH1.5** Para pemegang saham LOTTE adalah pihak yang paling peduli dan mencintai LOTTE lebih dari siapapun. Dengarkan pendapat mereka dengan aktif.

SH2 Pencegahan konflik kepentingan

Mempertimbangkan keuntungan semua pihak terkait

Dalam menjalankan tugas pekerjaan, Kita dapat dengan mudah tergoda untuk menempatkan keuntungan pribadi di atas kepentingan perusahaan atau pihak terkait lainnya seperti para pemegang saham. Akan tetapi, perlu dipahami bahwa bila kita mengambil tindakan mengikuti godaan tersebut maka Kita akan dengan mudah kehilangan kepercayaan dari para pihak terkait yang pada akhirnya kerugian yang diterima akan lebih besar daripada keuntungannya.

“Apabila ada konflik kepentingan, kita harus memprioritaskan hal apa yang terbaik bagi pemangku kepentingan seperti perusahaan dan pemegang saham.”

Prinsip Dasar LOTTE

Jika terjadi konflik antara kepentingan individu dan perusahaan, kami akan mengutamakan hal yang sejalan dengan keuntungan perusahaan, pemegang saham, dan pihak yang berkepentingan lainnya. Kita akan melaporkan dan menerima persetujuan terlebih dahulu dari perusahaan apabila terjadi atau ada kekhawatiran akan terjadinya konflik kepentingan agar kepentingan pribadi tidak mengaburkan penilaian yang masuk akal.

Praktik Nyata

- SH2.1** Jangan melakukan tindakan yang bertentangan dengan kepentingan perusahaan, pemegang saham, dan pihak yang berkepentingan lainnya, seperti mengambil keuntungan pribadi dari posisi atau jabatan karyawan. Tindakan memperoleh keuntungan pribadi secara tidak langsung melalui keluarga, teman, rekan, atau kenalan dari karyawan juga dilarang.
- SH2.2** Apabila ada kemungkinan terjadinya konflik kepentingan dengan perusahaan seperti transaksi pribadi atau penggunaan peluang bisnis perusahaan, harap meminta persetujuan terlebih dahulu dari perusahaan.
- SH2.3** Jangan menjadi karyawan di perusahaan lain atau menerima saham dari perusahaan lain dengan tujuan untuk melakukan bisnis di bidang yang sama tanpa persetujuan perusahaan.
- SH2.4** Apabila ada kemungkinan konflik antara kepentingan karyawan dan perusahaan atau ada kondisi di mana muncul tidaknya konflik masih belum jelas, segera konsultasikan dengan penanggung jawab pengawas.

SH3 Meningkatkan transparansi akuntansi

Laporan yang jujur memberikan nilai tambah pada usaha dan keringat Kita

Kita memiliki kewajiban untuk melaporkan kondisi manajemen perusahaan kepada para pihak yang berkepentingan secara akurat. Hal sekecil sekalipun, kesalahan akuntansi atau revisi sementara dapat menyebabkan pengambilan keputusan yang salah baik oleh karyawan tentunya, para pemegang saham, dan juga pelanggan. Laporan yang tidak akurat atau tidak jujur akan membuat seluruh usaha dan kinerja Kita menjadi sia-sia.

“Kita tahu betul bahwa pelaporan yang jujur dan transparan adalah cara termudah untuk membuat pertimbangan dan solusi yang akurat.”

Prinsip Dasar LOTTE

Kita harus mencatat secara akurat segala hal terkait hasil kinerja dan posisi keuangan perusahaan sesuai dengan hukum, standar akuntansi, dan regulasi internal. Semua catatan akuntansi harus dapat dibuktikan dengan informasi akuntansi yang relevan. Kita mencatat semua informasi terkait pendapatan dan pengeluaran sesuai dengan waktu terjadinya transaksi agar situasi manajemen perusahaan dapat diketahui secara akurat. Tidak ada data yang terdistorsi. Laporan akuntansi yang akurat tidak terbatas pada tugas penanggung jawab akuntansi dan keuangan saja, tetapi merupakan kewajiban bersama seluruh karyawan.

Praktik Nyata

- SH3.1** Buat dan atur laporan akuntansi sesuai dengan standar akuntansi resmi.
- SH3.2** Standar akuntansi internasional dan nasional tidak hanya berbeda tetapi juga direvisi dari waktu ke waktu. Selalu lakukan pengecekan terhadap standar terbaru.
- SH3.3** Catat data terkait dalam periode akuntansi yang sesuai. Jangan mempercepat atau menunda pencatatan biaya atau pendapatan hanya untuk membesar-besarkan kinerja jangka pendek atau untuk menghindari teguran.
- SH3.4** Seluruh biaya yang keluar harus dibuktikan dengan informasi akuntansi yang sesuai. Laporkan secara rinci waktu dan biaya mengenai pengeluaran tersebut.
- SH3.5** Apabila penanggung jawab melakukan manipulasi laporan akuntansi atas perintah atasan, tanggung jawab sipil dan pidana akan ditanggung oleh keduanya. Apabila atasan menginstruksikan Anda untuk melakukan manipulasi data, segera diskusikan dengan penanggung jawab pengawas.
- SH3.6** Jika ada kecurigaan terhadap dugaan pihak lain memanipulasi dokumen akuntansi atau dugaan praktik perdagangan yang tidak transparan oleh individu, perusahaan, atau negara, segera diskusikan permasalahan tersebut dengan atasan Anda dan lakukan pertimbangan ulang terhadap transaksi tersebut.
- SH3.7** Atasan harus melakukan pemeriksaan seksama sesuai prinsip yang berlaku untuk dapat menyediakan informasi akuntansi yang baik dan transparan. Monitoring secara berkala juga dibutuhkan untuk mencegah manipulasi dokumen akuntansi.
- SH3.8** Harap perhatikan, dan patuh dengan, prosedur pengendalian/pengawasan internal untuk menjamin keandalan pelaporan keuangan perusahaan dan mendukung transparansi akuntansi baik dalam proses maupun hasil.

SH4 Larangan transaksi orang dalam

Tidak mempergunakan informasi orang dalam untuk mendapatkan keuntungan

Tindakan mencoba mendapatkan keuntungan pribadi dengan menggunakan informasi orang dalam atau informasi yang belum dibuka secara umum merupakan tindakan penipuan terhadap sesama karyawan, pemegang saham, dan terlebih pelanggan Kita, maka dari itu perilaku ini tidak diperbolehkan. Peraturan ini tidak hanya berlaku untuk Anda, tapi juga untuk keluarga dan kerabat Anda juga. Secara sosialpun, jika Anda melakukan pelanggaran terhadap hukum transaksi orang dalam, Anda dapat dikenakan hukuman perdata dan pidana.

“Di tengah dunia yang semakin transparan, tindakan kecurangan seperti itu suatu saat pasti akan terkuak dan mengakibatkan lebih banyak kerugian dibandingkan keuntungan yang didapat.”

Prinsip Dasar LOTTE

Kita tidak boleh terlibat dalam tindakan-tindakan apapun yang memungkinkan kita, keluarga, kerabat atau rekan untuk mendapatkan keuntungan diri yang tidak adil dengan memanfaatkan informasi yang tidak diungkapkan dan informasi orang dalam. Kita harus melakukan yang terbaik untuk melindungi keuntungan para pemegang saham melalui pengambilan keputusan yang logis dan efisien serta manajemen yang sehat dan transparan.

Praktik Nyata

- SH4.1** Selalu perhatikan perlindungan semua informasi yang terkait dengan pekerjaan Anda. Terutama apabila informasi tersebut merupakan informasi orang dalam, mempergunakannya untuk tujuan pribadi, apalagi memberikannya pada orang lain merupakan tindakan ilegal. Hal ini juga dapat merusak hak-hak para pemegang saham yang mencintai dan peduli terhadap LOTTE lebih dari siapapun.
- SH4.2** Informasi orang dalam mencakup data kinerja manajemen, perubahan kedudukan eksekutif, restrukturisasi organisasi, merger dan akuisisi, pengembangan produk baru, pendaftaran paten baru, informasi terkait investasi skala besar, dan rencana investasi di wilayah tertentu. Apabila Anda tidak yakin apakah informasi yang Anda tangani termasuk dalam informasi orang dalam, perlakukan informasi tersebut seperti bagian dari informasi orang dalam.
- SH4.3** Penggunaan informasi penting yang belum dipublikasikan dalam transaksi penjualan dan pembelian, pertukaran saham, pembentukan/perolehan hak jaminan, transaksi peminjaman efek dan transaksi-transaksi lainnya dengan tegas dilarang.
- SH4.4** Dilarang memberitahu informasi penting yang belum dipublikasikan saat melihat adanya kemungkinan seseorang akan melakukan sebuah transaksi, atau jangan menyebabkan siapapun menggunakan informasi tersebut dalam transaksi lainnya.
- SH4.5** Bahkan setelah Anda berhenti atau berpindah tempat kerja sekalipun, Anda dilarang untuk melakukan transaksi perdagangan dengan mempergunakan informasi yang Anda ketahui saat masih bekerja untuk perusahaan.
- SH4.6** Anda juga wajib menjaga informasi orang dalam yang Anda ketahui tentang perusahaan mitra dan pesaing dengan standar yang sama seperti Anda menjaga informasi perusahaan Kita.
- SH4.7** Pada dasarnya Anda dilarang untuk memiliki saham milik perusahaan mitra yang ada kaitannya dengan pekerjaan Anda. Hal ini juga berlaku untuk kepemilikan menggunakan nama keluarga, kerabat, atau rekan.
- SH4.8** Bahkan ketika Anda sudah memiliki saham perusahaan mitra sebelum Anda bergabung dengan perusahaan, tetap ada kemungkinan munculnya konflik kepentingan seperti pemberian kemudahan dalam pelaksanaan tugas, dll. Oleh karena itu, konsultasikan dengan penanggung jawab pengawas untuk kasus seperti ini.
- SH4.9** Anda juga dilarang untuk terlibat dalam transaksi produk derivatif terkait saham perusahaan dan perusahaan mitra, seperti transaksi hedging, jual kosong (short selling), opsi atau swap.

Tema S

Kepercayaan dengan Masyarakat

Trust with Society

S1 Perlindungan lingkungan

Alam adalah milik anak cucu kita yang kita pinjam sementara

S2 Menciptakan nilai sosial dan kontribusi bagi masyarakat

Membagikan kembali kepada masyarakat apa yang kita terima dari masyarakat adalah kebahagiaan terbesar kita

S3 Menghormati hak asasi manusia

Penghormatan dan kasih sayang bagi sesama merupakan nilai penting LOTTE

S4 Menghormati keanekaragaman budaya

Dengan menghormati sesama kita pun akan dihormati

S5 Taat pada hukum masing-masing negara

Berusaha keras untuk senantiasa menghormati hukum masing-masing negara dan menekan tingkat pelanggaran hukum

S6 Pemisahan politik dan ekonomi

Ketika politik dan ekonomi dipisahkan, maka keduanya dapat berjalan bersamaan sesuai peran masing-masing

“Sebagai bagian dari masyarakat
Perusahaan yang **berkontribusi**, menjadi **teladan**, serta **dipercaya** oleh masyarakat,
Itulah cita-cita perusahaan LOTTE”



S1 Perlindungan lingkungan

Alam adalah milik anak cucu Kita yang Kita pinjam sementara

Masalah lingkungan merupakan masalah yang berdampak langsung terhadap kelangsungan hidup umat manusia, dan Kita sekarang berada pada masa di mana perusahaan yang tidak memikirkan masalah lingkungan tidak bisa bertahan lama.

Dalam pelaksanaan tugas kerja Kita perlu mempertimbangkan dampaknya pada lingkungan serta Kita harus mendorong mitra perusahaan untuk berpartisipasi dalam upaya perlindungan lingkungan.

Sebagai karyawan LOTTE Kita semua perlu berusaha untuk melindungi lingkungan dimulai dari hal kecil sekalipun, serta menghilangkan pemborosan sumber daya yang tidak perlu.

“Meskipun hasil dari tindakan nyata per orangan tidak signifikan, namun bila seluruh usaha praktik nyata dari pegawai LOTTE sebagai organisasi perusahaan besar, maka niscaya bisa mencapai hasil yang besar.”

Prinsip Dasar LOTTE

Kita memainkan peran utama dalam semua industri untuk melindungi lingkungan. Kita senantiasa memikirkan dampak kegiatan bisnis terhadap lingkungan dan melakukan praktik nyata dalam menjaga lingkungan dimulai dari hal-hal kecil. Tidak hanya di Korea, di semua negara tempat LOTTE berbisnis pun, kita harus selalu berusaha bertanggung jawab menjaga dan menetapkan standar yang melebihi standar hukum yang ada dalam usaha perlindungan lingkungan.

Praktik Nyata

- S1.1** Gunakan sumber daya alam seefisien mungkin dan hanya sebatas yang diperlukan, serta kurangi emisi polutan lingkungan di bawah standar persyaratan hukum yang ada.
- S1.2** Setiap kali ada pengembangan produk baru atau ada perubahan proses produksi, selalu utamakan dan prioritaskan pengecekan ada tidaknya dampak negatif dari proses tersebut terhadap lingkungan.
- S1.3** Tetapkan regulasi internal untuk memastikan segala kegiatan bisnis telah memenuhi standar hukum terkait lingkungan, serta pastikan regulasi tersebut dipatuhi.
- S1.4** Secara aktif senantiasa mencari cara untuk melindungi lingkungan melalui inovasi dan perubahan dalam pelaksanaan tugas kerja, serta mendorong para karyawan untuk aktif terlibat dalam usaha pelaksanaannya.
- S1.5** Wajibkan mitra perusahaan dan pihak yang berkepentingan lainnya untuk mematuhi standar perlindungan lingkungan yang sama dengan yang Kita terapkan. Informasikan sebelumnya tentang adanya perjanjian dalam kontrak yang menyatakan bahwa kontrak bisa diputuskan apabila terdapat pelanggaran terhadap hukum terkait lingkungan.
- S1.6** Saat bekerja di luar negeri, lakukan pengecekan secara berkala apakah ada perubahan hukum setempat terkait lingkungan, serta lakukan tindakan pencegahan.

S2 Menciptakan nilai sosial dan kontribusi bagi masyarakat

Membagikan kembali kepada masyarakat apa yang telah Kita terima adalah kebahagiaan terbesar bagi Kita

Tujuan keberadaan perusahaan adalah untuk menciptakan lapangan kerja yang lebih banyak dengan melakukan investasi lebih besar dari hasil keuntungan yang didapatkan melalui kegiatan bisnis. Perusahaan memiliki nilai keberadaan sosial ketika dapat menghasilkan keuntungan. Keuntungan yang didapatkan dari masyarakat akan memiliki makna yang lebih besar apabila dibagikan kembali kepada masyarakat.

Selain itu, kita berusaha untuk menghubungkan kegiatan bisnis dengan penciptaan nilai sosial

LOTTE senantiasa berusaha untuk memberikan kontribusi bagi kesejahteraan umat manusia selama bertahun-tahun. Kesejahteraan hidup yang senantiasa Kita usahakan harus dapat dinikmati oleh semua anggota masyarakat tanpa terkecuali.

“Sebuah masyarakat di mana semua anggotanya dapat menikmati hidup yang sejahtera bersama-sama, dunia seperti itulah yang senantiasa kita tuju.”

Prinsip Dasar LOTTE

Melalui kegiatan bisnis perusahaan, Kita tidak hanya menciptakan nilai-nilai sosial serta berpartisipasi dalam menyejahterakan dunia, tetapi juga secara aktif melakukan kegiatan kontribusi sosial dengan kompetensi dan sumber daya yang Kita miliki. Sebagai anggota masyarakat, Kita berpartisipasi dalam memecahkan masalah di masyarakat serta secara aktif memimpin pengembangan masyarakat daerah. Kita senantiasa berusaha untuk berkontribusi kepada masyarakat dengan mendorong setiap karyawan untuk berpartisipasi dalam kegiatan sosial dan sukarela, mengirimkan relawan dari perusahaan, atau mengirimkan bantuan bencana, dan lainnya.

Praktik Nyata

- S2.1** Karyawan LOTTE memiliki tingkat tanggung jawab sosial yang lebih tinggi daripada masyarakat umum. Setiap karyawan berusaha keras untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat pada perusahaan dengan memenuhi tanggung jawab dan kewajibannya sebagai anggota masyarakat.
- S2.2** Hormatilah budaya dan nilai-nilai masyarakat setempat dan berikan kontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat di tempat Anda berada.
- S2.3** Berikan pengaruh positif pada perkembangan masyarakat melalui dukungan aktif dalam kegiatan sosial yang menyejahterakan umat manusia secara psikologis seperti kegiatan sastra, seni, budaya, olah raga, dan lain sebagainya.
- S2.4** Partisipasi aktif dalam kegiatan sukarelawan secara pribadi atau sebagai perwakilan perusahaan merupakan kewajiban dan tanggung jawab semua karyawan LOTTE. Berpartisipasilah secara aktif dalam berbagai kegiatan sosial seperti kegiatan sukarela dan sukarelawan bantuan bencana.
- S2.5** Berusahalah untuk mencari cara agar kegiatan bisnis Kita bisa menciptakan nilai-nilai sosial dan memenuhi tanggung jawab sosial.

S3 Menghormati hak asasi manusia

Penghormatan dan kasih sayang bagi sesama merupakan nilai dasar LOTTE

Kita menyadari bahwa tujuan umum kemanusiaan, yaitu kebebasan, keadilan, dan perdamaian, dapat dicapai dengan mengakui martabat manusia, nilai-nilai, dan hak yang tidak dapat diabaikan sebagai manusia.

Kita harus melakukan yang terbaik untuk menciptakan budaya kerja di mana setiap orang saling menghormati dan setiap karyawan dapat mengolah potensinya tanpa prasangka, paksaan, atau diskriminasi ilegal.

"Kita menjalankan bisnis dengan menghormati hak asasi manusia, serta menghormati setiap karyawan satu per satu kapan pun di mana pun."

Prinsip Dasar LOTTE

Hak asasi manusia adalah hak dasar dan kebebasan yang dimiliki setiap manusia. LOTTE mendukung, menghormati, dan menjamin hak asasi manusia yang diatur dan diakui secara internasional dalam Prinsip Pelaksanaan Hak Asasi Manusia dalam Perusahaan oleh PBB (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) di seluruh tempat di mana LOTTE menjalankan bisnisnya.

Praktik Nyata

- S3.1** Kita harus menghormati hak asasi manusia di mana pun dan kapan pun kami bekerja.
- S3.2** Kita harus menjunjung tinggi nilai-nilai dan standar tentang penghormatan terhadap hak asasi manusia dan menyebarkan semangat ini kepada perusahaan mitra.
- S3.3** Kita harus berusaha keras untuk memastikan bisnis tidak memberikan dampak negatif terhadap hak asasi manusia.
- S3.4** Kita menjamin dan mendukung hak asasi manusia di tengah komunitas.
- S3.5** Kita memahami dan mematuhi undang-undang perburuhan setempat.
- S3.6** Kita tidak memberikan toleransi terhadap tindakan mempekerjakan anak-anak di perusahaan kita maupun perusahaan mitra serta senantiasa mematuhi hukum setempat dan standar internasional terkait usia minimum pekerja.
- S3.7** Jika Anda perlu mempekerjakan karyawan di bawah usia 18 tahun, harap konsultasikan dengan Petugas Kepatuhan terkait dan periksa persyaratan usia minimum sesuai hukum yang berlaku.
- S3.8** Perilaku seperti memaksa, membatasi, atau menuntut kerja paksa tidak diperbolehkan.

S4 Menghormati keanekaragaman budaya

Dengan menghormati sesama Kita pun akan dihormati

Kesejahteraan hidup yang ingin diwujudkan LOTTE tidak terbatas pada negara tertentu saja tetapi untuk semua umat manusia. Kita menciptakan nilai dan prosedur untuk dapat bertahan dan berkembang di lingkungan yang berbeda-beda di berbagai negara dan wilayah. Tidak ada yang salah, hanya berbeda. Jika Kita ingin dihormati dan dihargai, maka hormatilah budaya, tradisi, dan hukum negara tersebut terlebih dahulu.

“Pemahaman dan penghormatan terhadap nilai dan tradisi mereka justru menjadi keunggulan kompetitif terkuat perusahaan Kita.”

Prinsip Dasar LOTTE

Sesuai dengan reputasi Kita sebagai Global LOTTE, Kita mengakui nilai dan tradisi setiap negara, dan merangkul berbagai ragam budaya dan sudut pandang di seluruh dunia dengan hati terbuka. LOTTE meminjam dan menggunakan sumber daya alam dan manusia negara setempat di mana LOTTE membuka bisnis, karenanya LOTTE memiliki kewajiban untuk menjaga dan mengembangkannya.

Praktik Nyata

- S4.1** Jangan mendiskriminasi karyawan lokal karena memiliki budaya dan nilai berbeda.
- S4.2** Di mana pun, komunikasi terbuka sangatlah penting. Buatlah berbagai peluang dan sarana untuk mendengarkan opini masyarakat lokal.
- S4.3** Jangan memaksakan nilai dan tradisi Kita pada masyarakat lokal. Akan tetapi, belajarlh dari mereka.
- S4.4** Setiap negara dan wilayah memiliki hukum, tradisi, dan etika yang berbeda. Perilaku yang tidak menjadi masalah di Korea bisa saja menjadi masalah di negara lain, ketahuilah hal ini dan berhati-hati saat bekerja atau bertugas di luar negeri.
- S4.5** Prinsip ‘kepercayaan’ berlaku di mana-mana di seluruh dunia. Ketahui apa yang dianggap berharga oleh masyarakat setempat dan hargailah hal itu sehingga Kita bisa mendapat kepercayaan dari mereka.

S5 Taat pada hukum masing-masing negara

Berusaha keras untuk senantiasa menghormati hukum masing-masing negara dan menekan pelanggaran hukum

Hukum adalah komitmen sosial dan hal paling mendasar yang dituntut masyarakat dari Kita. Dalam pelaksanaan tugas kerja, hal yang paling utama adalah mematuhi hukum setempat.

Selain itu, sebagai perusahaan global, Kita memiliki kewajiban untuk memastikan bahwa tidak ada aktivitas ilegal atau kriminal yang disebabkan oleh bisnis LOTTE di luar negeri.

"LOTTE berusaha untuk menghasilkan yang terbaik tanpa melanggar hukum yang berlaku."

Prinsip Dasar LOTTE

LOTTE-in (The people of LOTTE) senantiasa berusaha untuk menghormati hukum yang berlaku di seluruh dunia. LOTTE memahami sepenuhnya hukum dan peraturan terkait yang berlaku dalam pelaksanaan tugas kerja, serta terus-menerus memastikan kepatuhan terhadap peraturan tersebut dalam pelaksanaan pekerjaan sehari-hari. Secara khusus, LOTTE menolak secara keras tindakan keterlibatan dalam korupsi atau tindakan kriminal dengan tujuan menghasilkan keuntungan

Praktik Nyata

- S5.1** Pahami hukum yang berlaku dalam proses pelaksanaan tugas Anda dan laksanakan pekerjaan Anda sesuai dengan hukum.
- S5.2** Apabila Anda harus bekerja di cabang luar negeri, pahami hukum negara terkait yang berlaku di negara itu dan dapat mempengaruhi tugas kerja yang menjadi tanggung jawab Anda.
- S5.3** Saat melakukan proses ekspor-impor bahan baku atau produk, pastikan untuk memeriksa dan mematuhi undang-undang ekspor-impor perdagangan di setiap negara seperti lisensi atau perizinan pemerintah.
- S5.4** Dilarang melakukan transaksi dengan negara, kelompok, atau individu yang mendapat sanksi larangan perdagangan.
- S5.5** Konsultasikan terlebih dahulu dengan penanggung jawab pengawas terkait negosiasi perdagangan internasional atau saat bertransaksi dengan pemerintah atau organisasi asing.
- S5.6** Jika Anda mencurigai adanya aktivitas pencucian uang misalnya pembelian voucher belanja dalam jumlah besar lalu diuangkan, Dan lain sebagainya segera hubungi penanggung jawab departemen terkait atau melalui kotak kritik dan saran di grup atau perusahaan.

S6 Pemisahan politik dan ekonomi

Ketika politik dan ekonomi dipisahkan, maka keduanya dapat berjalan bersamaan sesuai peran masing-masing

Politik bisnis adalah salah satu kosakata yang harus di jauhi oleh seluruh karyawan LOTTE. LOTTE bangga dengan sejarahnya yang tidak terlibat dengan politik sejak awal pendirian serta tidak pernah mempergunakan politik untuk mengembangkan bisnisnya.

“Sebagaimana sejarah yang berkembang selangkah lebih maju setelah adanya pemisahan politik dan agama di masa lalu, kita percaya bahwa saat politik dan ekonomi dipisahkan dan masing-masing berusaha melakukan yang terbaik, maka kesejahteraan masyarakat dapat tercapai.”

Prinsip Dasar LOTTE

Politik adalah proses demokrasi di mana setiap anggota suatu negara mengumpulkan opininya dengan prinsip 1 orang 1 suara untuk membuat dunia lebih baik. Kami percaya melalui proses ini dunia akan berkembang menjadi lebih baik. Keterlibatan perusahaan secara tidak adil akan menjadi hambatan dalam proses demokrasi untuk menciptakan dunia yang lebih baik ini. LOTTE tidak membatasi karyawan untuk mengungkapkan opini pribadi politik mereka. Namun, meskipun ada politisi atau organisasi politik yang memiliki pendapat atau klaim yang menyatakan dukungan atas bisnis LOTTE, perusahaan tidak akan mendukung atau mengintervensi secara tidak adil atas nama grup, perusahaan, dan organisasi.

Praktik Nyata

- S6.1** Nama LOTTE tidak dapat digunakan untuk kegiatan politik atau kepentingan partai maupun kandidat tokoh politik.
- S6.2** Jangan menggunakan sumber daya atau uang perusahaan untuk mendukung atau terlihat seperti mendukung politisi atau organisasi politik tertentu.
- S6.3** Apabila Anda secara pribadi menghadiri suatu pertemuan politisi atau fraksi tertentu, pastikan posisi atau identitas perusahaan Anda tidak tersorot agar tidak tampak seperti perusahaan memberi dukungan terhadap mereka. Ingatlah bahwa posisi dan jabatan bisa disalahgunakan meskipun hal itu berbeda dengan niat anda.
- S6.4** Apabila Anda tersorot atau ada kemungkinan tersorot di media, segera konsultasikan dengan penanggung jawab PR.
- S6.5** Selalu berhati-hati terhadap kata-kata anda agar tidak terjadi kesalahpahaman secara politis saat mengunggah konten atau menulis komentar di media massa, SNS, dan lainnya.

Kata Kunci Kepatuhan Kode Etik bagi Eksekutif dan Karyawan LOTTE

G. Prinsip Umum

Kepatuhan dengan hukum, peraturan perusahaan, dan kode etik	G1.1, G2.1
Tindakan seperti tindakan disipliner dalam hal pelanggaran hukum, peraturan perusahaan, dan kode etik	G2.4
Tanggung jawab direktur dalam pencegahan tindakan ilegal, dsb.	G3.4
Pelaporan pelanggaran hukum, peraturan perusahaan, dan kode etik	G4.1, G4.2
Perlindungan bagi pelapor pelanggaran hukum, peraturan perusahaan, dan kode etik	G4.2, G4.3

C. Kepercayaan dengan Pelanggan

Kepatuhan dengan kebijakan dan prosedur keamanan, higienitas, dan kualitas	C1.3
Respons cepat terhadap keluhan dan permintaan yang wajar dari pelanggan	C1.4
Tidak menyembunyikan cacat atau kekurangan produk	C1.5
Pemeriksaan keamanan menyeluruh terhadap produk mitra	C1.6
Kepatuhan terhadap hukum dan regulasi terkait keamanan produk	C1.7
Kepatuhan terhadap hukum dan regulasi pemasaran	C2.1
Konfirmasi sebelumnya terkait tidak adanya pelanggaran hak kekayaan intelektual pada materi PR (Public Relations) yang diproduksi oleh agensi eksternal	C2.3
Tidak menggunakan taktik pemasaran negatif yang mengkritik produk pesaing	C2.4
Penggunaan kata-kata dengan makna yang jelas dalam pembuatan materi pemasaran	C2.5
Pencantuman informasi produk secara akurat dalam materi pemasaran	C2.5, C2.6
Perlindungan utama terhadap informasi pelanggan	C3.1
Akses terbatas terhadap informasi pelanggan	C3.2
Pengumpulan informasi pribadi sejauh diperbolehkan oleh hukum	C3.3
Tidak menggunakan informasi pribadi untuk tujuan di luar tujuan yang dimaksud	C3.4
Penghancuran menyeluruh terhadap informasi pribadi yang tidak diperlukan	C3.5
Pemahaman terhadap undang-undang privasi di setiap negara	C3.6
Pengelolaan ketat informasi pribadi di tempat offline seperti meja dan perlengkapan	C3.7
Perlindungan informasi pribadi yang diterima dari mitra	C3.8
Pemeriksaan mitra ketika mempercayakan informasi pribadi	C3.9
Pemilihan kata-kata dan tindakan-tindakan yang hati-hati untuk menjaga martabat kami	C4.1
Tidak menyebarkan informasi rahasia perusahaan tanpa izin	C4.2
Tidak memfitnah perusahaan dan pemangku kepentingan melalui media	C4.3
Tidak menyebarkan informasi palsu, mendorong tindakan ilegal, menyebarkan pornografi, dsb.	C4.4
Konsultasi sebelumnya dengan divisi terkait, seperti Petugas PR (Public Relations), saat melakukan wawancara dengan media	C4.5
Kewaspadaan terhadap opini pribadi terkait perusahaan	C4.6

E. Kepercayaan dengan Karyawan

Tidak ada diskriminasi berdasarkan usia, ras, kebangsaan, dsb.	E1.1, E1.2
Tidak melakukan permohonan tidak pantas terkait SDM (HR (Human Resource))	E1.5, E1.6
Tidak memberikan perintah kerja di luar jam kerja	E2.4
Tidak menggunakan kata-kata dan tindakan-tindakan kasar atau sadis	E2.5
Tidak melakukan perundungan di tempat kerja melalui messenger, SNS, dsb.	E2.6
Tidak ada diskriminasi terhadap kelahiran dan pengasuhan anak	E3.1
Tidak ada diskriminasi gender	E3.2
Tidak ada pelecehan seksual di tempat kerja	E3.3
Pelaporan pelecehan seksual di tempat kerja	E3.4
Hukuman terhadap pelecehan seksual di tempat kerja	E3.5
Tidak ada tindakan merugikan terhadap korban pelecehan seksual di tempat kerja	E3.5
Perlindungan bagi korban pelecehan seksual di tempat kerja	E3.6
Penyediaan kursus pendidikan untuk mencegah pelecehan seksual di tempat kerja	E3.7
Prioritas utama penyelesaian masalah keselamatan	E4.1
Pemahaman terhadap peraturan keselamatan dan kepatuhan terhadap prosedur	E4.3
Penyusunan manual respons kecelakaan keselamatan	E4.4
Penyusunan rencana manajemen keselamatan dan pendidikan pencegahan	E4.5
Pembatasan akses tidak sah ke tempat kerja	E4.6
Tidak minum alkohol atau memiliki atau mengonsumsi obat-obatan ilegal di tempat kerja	E4.8
Investigasi dan tindakan yang diambil jika terjadi kecelakaan keselamatan	E4.9
Penyusunan tindakan pencegahan terulangnya kecelakaan keselamatan	E4.10
Tidak melakukan aktivitas pribadi (misalnya media sosial) selama jam kerja	E5.1
Perlindungan aset berwujud seperti properti dan peralatan	E5.2
Tidak melakukan transfer dan kebocoran informasi tanpa izin	E5.3
Tidak melakukan pelaporan palsu mengenai biaya	E5.3
Tidak melakukan perdagangan saham, dsb. menggunakan peralatan elektronik perusahaan	E5.4
Tidak memberikan instruksi atau permintaan pribadi kepada direksi dan karyawan lain	E5.5
Tidak menggunakan sekuritas, hadiah, dsb. perusahaan untuk kepentingan pribadi	E5.6
Perlindungan aset mitra dan pesaing	E5.7
Prinsip memperoleh persetujuan sebelumnya saat menggunakan aset perusahaan untuk tujuan lain	E5.8
Patuh dengan regulasi mengenai perlindungan hak kekayaan intelektual	E6.2, E6.3
Tidak melakukan pelanggaran (misalnya penggunaan tanpa izin) terhadap hak kekayaan intelektual	E6.4
Pemahaman terhadap undang-undang kekayaan intelektual di setiap negara	E6.6

Tidak melanggar hak kekayaan intelektual mitra dan pemangku kepentingan	E6.8
Perlindungan hak kekayaan intelektual saat merekrut dan memindahkan personel	E6.9
Pembatasan penggunaan pribadi peralatan elektronik yang disediakan perusahaan	E7.1
Pemutakhiran perangkat lunak keamanan secara berkala	E7.3
Tidak menggunakan perangkat lunak tidak resmi	E7.4
Pengubahan PIN secara berkala (satu kali setiap tiga bulan)	E7.5
Penghapusan data kerja karyawan yang mengundurkan diri dari perangkat elektronik	E7.6
Tidak membocorkan informasi melalui perangkat penyimpanan telepon atau email yang tidak sah	E7.7
Pengaturan kata sandi untuk dokumen rahasia saat mengirim materi melalui email	E7.8
Kewaspadaan terhadap kebocoran informasi selama rapat bisnis offline	E7.9
Kewaspadaan terhadap kebocoran informasi melalui media sosial	E7.10
Tidak memasukkan informasi pelanggan dan informasi rahasia ke dalam AI generatif di luar sistem keamanan perusahaan	E7.11

P. Kepercayaan dengan Mitra

Tidak meminta praktik perdagangan tidak adil kepada mitra	P1.1
Pemilihan mitra secara objektif dan adil	P1.2
Persetujuan sebelumnya untuk transaksi dengan pemangku kepentingan seperti kerabat direksi/karyawan (konflik kepentingan)	P1.4
Pemahaman terhadap undang-undang antimonopoli dan perdagangan adil di setiap negara	P1.5
Menghormati eksekutif dan karyawan mitra	P2.1
Menghormati kebijakan manajemen dan jam kerja mitra	P2.2
Permintaan agar mitra mematuhi kode etik LOTTE	P2.3
Perlindungan informasi rahasia dan hak kekayaan intelektual mitra	P2.5
Tidak melakukan tindakan yang membatasi persaingan dengan pesaing (misalnya kolusi)	P3.1, P3.2
Tidak mengadakan pertemuan tidak perlu atau tanpa agenda jelas dengan pesaing	P3.3
Pemahaman terhadap undang-undang terkait persaingan di setiap negara	P3.4
Tinjauan hukum menyeluruh sebelum bekerja dengan pesaing	P3.5
Tidak mendorong, membiarkan, atau membantu tindakan anti-persaingan	P3.6
Tidak mengumpulkan informasi pesaing secara sembarangan	P4.1
Tidak bertukar informasi langsung dengan pesaing	P4.2
Tidak memperoleh informasi rahasia pesaing dengan mempekerjakan karyawan pesaing	P4.3
Tidak mengambil teknologi mitra	P4.5
Tidak melakukan permohonan tidak pantas kepada pejabat publik, dsb.	P5.1
Tidak memberikan uang dan barang berharga, dsb. kepada pemangku kepentingan	P5.2, P5.3
Tidak menerima uang dan barang berharga, dsb. dari pemangku kepentingan	P5.4
Tidak menerima hadiah yang melanggar peraturan	P5.5
Pemahaman terhadap regulasi spesifik negara terkait hadiah, jamuan makan, dan perlakuan istimewa	P5.7

SH. Kepercayaan dengan Pemegang Saham

Modifikasi Peraturan dan Sistem Pengendalian Akuntansi Internal	SH1.2
Perlakuan setara bagi pemegang saham dan jaminan hak pemegang saham minoritas	SH1.4
Tidak mengejar keuntungan pribadi dengan menggunakan posisi sebagai eksekutif/karyawan	SH2.1
Pembatasan terhadap transaksi dengan diri sendiri, pemanfaatan peluang bisnis, dsb.	SH2.2
Tidak bekerja dengan atau memperoleh saham perusahaan yang bergerak di bidang yang sama	SH2.3
Penyusunan dan pengelolaan catatan akuntansi sesuai standar akuntansi yang diakui	SH3.1
Pemahaman terhadap standar akuntansi internasional dan spesifik negara terbaru	SH3.2
Tidak memanipulasi pendapatan atau biaya (akuntansi yang curang)	SH3.3
Pelaporan segera terhadap instruksi untuk memanipulasi dokumen-dokumen akuntansi	SH3.5
Pertimbangan ulang terhadap transaksi jika pihak lain dicurigai memanipulasi dokumen akuntansi	SH3.6
Pemahaman dan kepatuhan terhadap prosedur pengendalian internal	SH3.8
Tidak menggunakan informasi orang dalam untuk kepentingan pribadi	SH4.1
Tidak melakukan perdagangan saham, dsb. menggunakan informasi penting yang belum diungkapkan	SH4.3
Tidak memberikan informasi penting yang belum diungkapkan kepada pihak ketiga	SH4.4
Tidak menggunakan informasi orang dalam setelah mengundurkan diri	SH4.5
Tidak memegang saham mitra yang memiliki hubungan bisnis dengan perusahaan	SH4.7
Tidak terlibat dalam penjualan saham pendek, dsb. untuk saham perusahaan dan afiliasinya	SH4.9

S. Kepercayaan dengan Masyarakat

Kepatuhan terhadap standar emisi polutan lingkungan	S1.1
Mengharuskan mitra dan pemangku kepentingan untuk mematuhi standar perlindungan lingkungan	S1.5
Pemahaman terhadap undang-undang terkait lingkungan di setiap negara	S1.6
Tanggung jawab dan kewajiban sebagai anggota masyarakat lokal	S2.1
Menghormati hak asasi manusia	S3.1
Pemahaman dan kepatuhan terhadap undang-undang ketenagakerjaan di setiap negara	S3.5
Tidak mempekerjakan anak di bawah umur	S3.6
Tidak melakukan kerja paksa	S3.8
Tidak ada diskriminasi berdasarkan budaya	S4.1
Pemahaman dan kepatuhan terhadap undang-undang di setiap negara	S5.1, S5.2
Tidak melakukan perdagangan dengan negara yang dikenai sanksi perdagangan, dsb.	S5.4
Pelaporan terhadap dugaan pencucian uang	S5.6
Tidak melakukan aktivitas politik atas nama perusahaan	S6.1
Tidak memberikan sponsor politik menggunakan biaya perusahaan	S6.2
Tidak mengekspos aktivitas politik pribadi ke perusahaan	S6.3

PEDOMAN ETIKA LOTTE

CODE OF CONDUCT FOR
LOTTE EXECUTIVES AND
EMPLOYEES

Didirikan pada 1 Maret 2015
Diubah pada 1 April 2020
1 Mei 2025
Diterbitkan Oleh LOTTE Corporation
Dirancang Oleh rudolph works



